

ПОЧТА РОССИИ

СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ 2010



The image shows three female postal workers in white short-sleeved shirts and blue knee-length skirts. They are holding framed posters that feature a postage stamp and text. The woman in the center is sitting on a white and red high stool, while the other two are standing. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a brightly lit exhibition space with various displays and posters on the walls.

ВЛАДИМИР ДМИТРИЕВ:

Масштабные проекты,
подобные Почтовому
банку, не терпят спешки

МИХАИЛ РОМАНЧУК:

Почтовая безопасность
как необходимость

«ПОСТЕВРОПА» —
совместная работа
над качеством

ДЛЯ БЫСТРОГО ОТВЕТА
я пишу ИНДЕКС
ПРАВИЛЬНО



это ВАЖНО

**Правильный индекс на конверте —
гарантия быстрой и точной доставки вашей почты**

Обработка писем и посылок с индексом производится
автоматизированно, что сокращает срок доставки почты по адресу.
Получить быстрый ответ на письмо просто: пишите правильный
индекс адресата и обязательно указывайте свой.





«Почта России: время перемен» – так звучит девиз новой Почты. Модернизация предприятия – наша первоочередная задача. Мы должны предложить клиентам услуги и сервисы, а также уровень обслуживания, соответствующие требованиям XXI века.

Для того чтобы обмениваться опытом, видеть, какие изменения происходят в отрасли связи, Почта России регулярно участвует в профессиональных выставках. В мае в Москве прошло одно из самых авторитетных мероприятий отрасли связи в России и Восточной Европы: XXII Международная выставка «Связь-Эспокомм – 2010». В ней приняли участие 540 компаний из 23 стран.

На выставке Почта России представила экспозицию, показав полный спектр оказываемых услуг, а также продемонстрировав возможности и достижения российской почтовой отрасли.

В том числе выставка традиционно является площадкой для профессионального общения, где состоялось

обсуждение перспективных тенденций развития отрасли. Мы познакомились с прорывными идеями в информационных технологиях, системах управления, услугах, предлагаемых клиентам телекоммуникационными компаниями. Все это – ценный опыт и информация к размышлению.

В рамках «Связь-Эспокомм» прошла Коллегия Министерства связи и массовых коммуникаций. На ней были подведены итоги отрасли за 2009 год и намечены планы на 2010-й.

Наступивший год несет Почте России новые перспективы. Программой деятельности предприятия предусмотрены мероприятия по развитию бизнеса и повышению эффективности, внедрению инноваций и улучшению технологического уровня оказываемых услуг.

Наши планы станут реальностью. И на Международной выставке «Связь-Эспокомм – 2011» национальный почтовый оператор покажет профессиональному сообществу и гостям свои инновационные достижения.

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

The main theme of «The Post of Russia» magazine's issue is the International Exhibition «Communications-Expocomm-2010» which took place in Moscow in May 2010.

On this forum The Russian Post presented some of its most advanced services. The exhibition stand of the Russian Post was designed as a Post Office where the visitors could directly use different postal services: to make out a money order or to send a letter, to get access to internet, to pay utility bills.

Another theme of our magazine, «PostEurope»: actual quality issues» is dedicated to the postal services' modernization. A conference of international postal union professionals was held in Moscow. The participants representing the East and the Central Europe's postal organizations discussed the ways to improve the quality of their work.

Our magazine continues a number of publications dedicated to the foundation of the Federal Postal Bank. Under the rubric «Reliable Authority» you can read an interview with Mr. Vladimir Dmitriev, the President of the Vneshekonombank (The Bank for Foreign Trade).

The rubric «Fair and Square» is dedicated to one of the traditional postal services – to the postal money orders.

Thanks to the vast territory of our country, the Russian Post is one of the biggest in the world, with about 40 thousand post office departments in function. But if you are interested to know something about the organization of the postal service in the Europe's «dwarf-states» where the inhabitants are not more than one thousand people and the territory is about a half of the Central Park's, go to the rubric «World-wide Experience».

содержание

- 04 **фото номера**
«Связь-Экспокомм – 2010»
на виньетке
- 06 **дневник событий**
В объективе – Почта
- 10 **дневник событий**
Почта Китая открыла супермаркет
- 12 **авторитетное мнение**
Владимир Дмитриев:
Масштабные проекты,
подобные Почтовому банку,
не терпят спешки
- 18 **статистика**
Сотрудничество с органами
государственной власти
в цифрах
- 20 **прямая речь**
Михаил Романчук: Почтовая
безопасность как необходимость
- 26 **взгляд со стороны**
Свежая пресса: обзор
публикаций
- 28 **в фокусе**
«Связь-Экспокомм – 2010»:
проводник инноваций
- 38 **местное время**
Любовь на всю жизнь
- 42 **тенденции**
«ПостЕвропа»:
совместная работа
над качеством
- 48 **товар лицом**
Почтовые переводы:
форсируем развитие
- 52 **бизнес-практикум**
Повелители времени:
технологии
тайм-менеджмента
- 58 **мировой опыт**
Почта мини-формата
- 64 **филателия**
От подвигов военных –
к подвигам трудовым
- 68 **почта на войне**
Ветераны Почты
- 70 **личная встреча**
Отличница
- 76 **фотохроника**
Вместе с Почтой против
рака груди

Ежемесячный
журнал
№ 6 (76), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Шеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Фото на обложке:

Лидия Надеина

Дизайн

Денис Бугров
Владислав Максименко
Илья Малов
Дмитрий Новокрещенных

Бильдслужба

Мария Белякова

Допечатная

подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:

131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russian-
post.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
10.06.10 г.

Отпечатано в типографии
000 «Первый
полиграфический
комбинат»
Тираж 2000 экз.

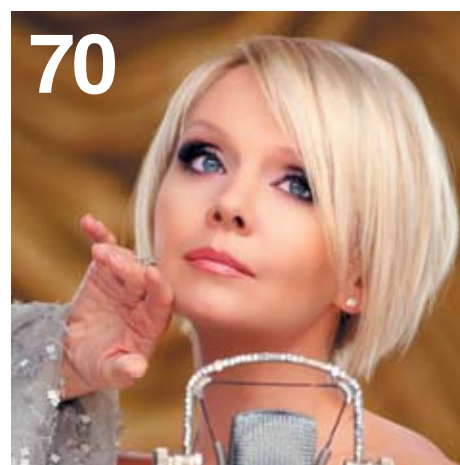
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о
регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка на
журнал обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»



Одним из главных событий прошедшей XXII Международной выставки «Связь-Экспокомм – 2010» стало торжественное гашение памятной виньетки, выпущенной специально к этому событию. В церемонии приняли участие заместитель председателя правительства – руководитель Аппарата Правительства РФ Сергей Собянин и генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев, которые оставили на блоке свои подписи и оттиск памятного штемпеля.

«СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2010» на виньетке

фото Лидии Надиной



▶
Выставочный стенд Почты России был оформлен как современное отделение почтовой связи. Посетители на месте могли воспользоваться услугами Почты – отправить перевод, оплатить коммунальные услуги и мобильную связь, оформить подписку и многое другое.

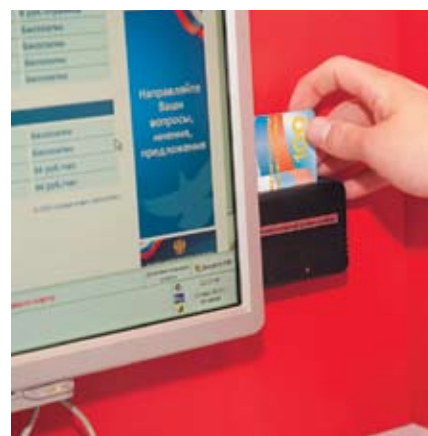




Посетителям продемонстрировали, как работает оборудование первого в России автоматизированного сортировочного центра.



В рамках проекта «Электронное правительство» Почта представила участникам выставки пункт коллективного доступа в Интернет. При этом любой желающий смог лично ознакомиться с его возможностями.





коротко

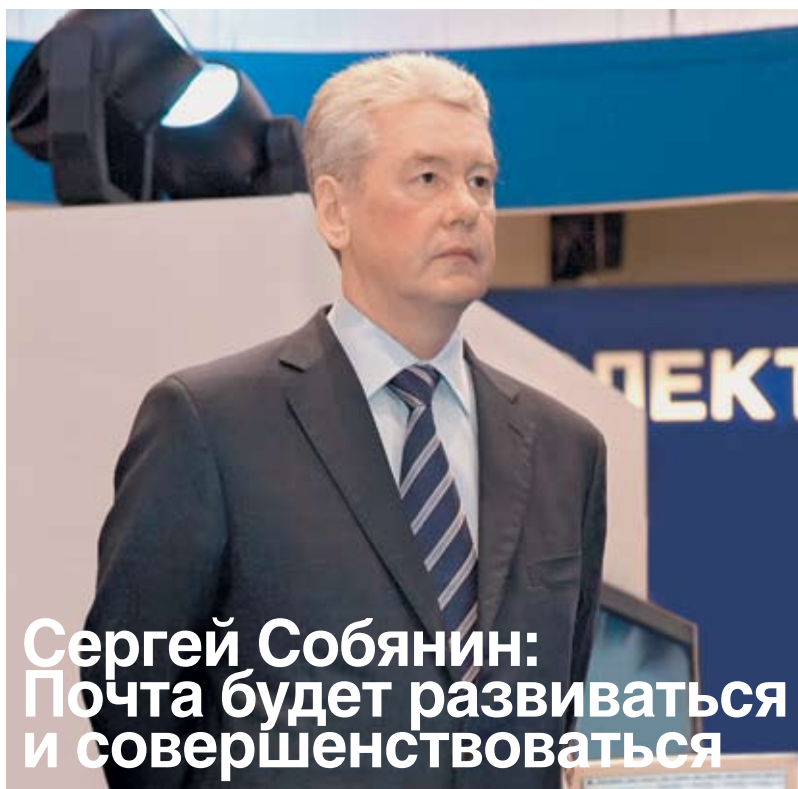
Марка в Год учителя

Подведены итоги Всероссийского конкурса рисунка для государственных знаков почтовой оплаты «Год учителя». Победителем, выбранным онлайн-голосованием, стала 15-летняя Анастасия Лутовинова из Липецкой области. За ее рисунок «Мой учитель» пришло более 57 тыс. голосов. Именно эта работа была определена комиссией Федерального агентства связи по государственным знакам почтовой оплаты для размещения на художественном маркированном конверте.

Конкурс рисунка был организован ФГУП «Почта России», Федеральным агентством связи, Издательско-торговым центром «Марка» и Союзом филателистов России. Он призван привлечь внимание к личности российского учителя и многогранности педагогической деятельности. Конкурс заинтересовал юных художников: на региональный этап поступило более 6 тыс. рисунков.

В Россвязи обсудили подписку

20 мая 2010 года состоялось очередное заседание Общественного Совета при Федеральном агентстве связи. Основной темой встречи стало обсуждение путей реформирования системы распространения периодических изданий по подписке. С сообщениями по данной теме выступили заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по коммуникациям Д. Бирюков и заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» И. Мандрыкин. Участники Общественного Совета пришли к следующим решениям: согласиться с сохранением действующей модели сдерживания тарифов на доставку путем финансирования ФГУП «Почта России»; подробно изучить возможности перевода абонентских почтовых шкафов в собственность ФГУП «Почта России»; подготовить предложения изменений, касающихся этой темы, в Федеральный закон «О почтовой связи».



Сергей Собянин: Почта будет развиваться и совершенствоваться

Выступая на расширенном заседании Коллеги Минкомсвязи России, заместитель Председателя Правительства РФ Сергей Собянин дал высокую оценку деятельности министерства. Он особо отметил эффективную работу по реализации проекта «Электронное правительство». По его словам, проделана серьезная «инновационная работа по координации всех ведомств и министерств, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления».

«Нужно понимать, что объем работы, который необходимо проделать, по сути является революцией в создании и предоставлении инфотехнологий. Это перестройка работы всех органов местной власти и местного самоуправления, изменение их регламента, режима и системы предоставления услуг», – заявил Сергей Собянин.

Важной задачей, по мнению заместителя Председателя Правительства РФ, является реформирование системы электронного документооборота. «Мы начали преодолевать межведомственную разобщенность, – отметил Сергей Собянин. – До конца

года эта проблема должна быть решена по всем министерствам». Вице-премьер также сообщил, что в 2010 году будет реализован ряд региональных пилотных проектов, которые позволят обеспечить построение системы «Электронного правительства» на уровне местных структур. Это проекты по внедрению универсальной электронной карты и формированию системы платежей за госуслуги в электронном виде.

Преодоление информационного разрыва – еще одна важная ступень в построении современного общества. Для этого, по словам Сергея Собянина, необходимо приводить к одним знаменателям показатели по оплате и по скорости Интернета в мегаполисах и в регионах.

Еще одним важным моментом, по словам Сергея Собянина, является работа по модернизации почтового сектора, несущего большую социальную нагрузку. Он будет развиваться и совершенствоваться. Необходимо расширить количество предоставляемых услуг, в том числе финансовых и логистических: «Эта структура из дотационной должна превратиться в экономическую».

перспектива

Почтовые автомобили оборудуют ГЛОНАСС

✉ Почта России подписала договор с Федеральным сетевым оператором «НИС-ГЛОНАСС» о создании автоматизированной системы мониторинга почтовых транспортных средств. В рамках совместного проекта 10 тыс. почтовых автомобилей, задействованных на маршрутах перевозки почты, будут оборудованы бортовыми спутниковыми терминалами ГЛОНАСС/GPS, а в филиалах Почты России будут развернуты 300 диспетчерских пунктов. Система транспортного мониторинга повысит эффективность использования логистической сети Почты и улучшит качество предоставляемых предприятием почтовых услуг. Прежде всего, это касается соблюдения контрольных сроков доставки корреспонденции. Система обеспечит контроль

передвижения почтовых автомобилей в режиме реального времени, получение актуальных данных о соблюдении ими маршрутов, их пробеге, длительности и местах простоев, фактическом расходе топлива и т. п. Согласно технико-экономическим оценкам, в результате внедрения системы ГЛОНАСС общие эксплуатационные затраты Почты России на автотранспортные перевозки почтовых грузов сократятся на 20%. Помимо навигационной аппаратуры почтовые автомобили будут оснащаться средствами экстренной связи и другими специальными устройствами, которые позволят повысить безопасность перевозок и сохранность почтовых грузов. Поставки бортовых терминалов ГЛОНАСС/GPS начнутся уже в июне 2010 года.

Фронтовые письма дошли до адресатов

✉ Письма, написанные советскими солдатами в июне-июле 1941 года и захваченные немецкими войсками, Почта России передает родственникам адресатов. Первые солдатские письма, отправленные людям, чьих родных к настоящему времени удалось разыскать, уже переданы сотрудниками федерального почтового оператора в Уфе, Казани и Смоленске. Таким образом, послания солдат, отдавших жизнь за Родину почти 70 лет назад, наконец, будут прочитаны их родными и близкими.

Корреспонденция, которая оказалась в руках фашистской контрразведки после отступления советских войск из украинского города Каменец-Подольский, в 1942 году была вывезена в Австрию, а затем более 60 лет хранилась в австрийских музейных фондах. В 2010 году эти письма были переданы австрийской стороной специалистам Киевского мемориального комплекса «Национальный музей истории Великой Отечественной войны 1941–1945 годов». Среди посланий находилось около 200 писем, адресаты которых проживали во время войны на



территории нынешней Российской Федерации. Почта России провела серьезную исследовательскую работу в архивах, и, наконец, первые четыре письма доставлены получателям.

В настоящее время поиск родственников тех, кому были отправлены письма в далекие военные годы, продолжается. Солдатские письма, возвращенные из Австрии, будут доставляться Почтой России по мере получения необходимой информации.

В течение ближайших нескольких лет управление транспортом «Почты России» в корне изменится. В проводившемся на днях конкурсе «Почты России» на создание системы мониторинга ее транспорта победил федеральный сетевой оператор ГЛОНАСС компания ОАО «Навигационно-информационные системы» (НИС).

Специалисты надеются, что контракт окупится в течение 20 месяцев. Благодаря улучшению контроля прохождения маршрутов и соблюдения сроков доставки.

«Ведомости»

Почта России передает письма, написанные советскими солдатами в начале Великой Отечественной войны и захваченные немецкими войсками, родственникам адресатов. Эта корреспонденция оказалась в руках фашистской контрразведки, затем более 60 лет хранилась в австрийских музейных фондах. Такое письмо в Уфе получила Вакифа Аюпова, сестра красноармейца Рамазана Аюпова.

ИТАР-ТАСС



коротко

Первым классом!

В Нижнем Новгороде впервые в России выходит на маршрут почтовая машина, специально предназначенная для рекламы «Отправление 1 класса».

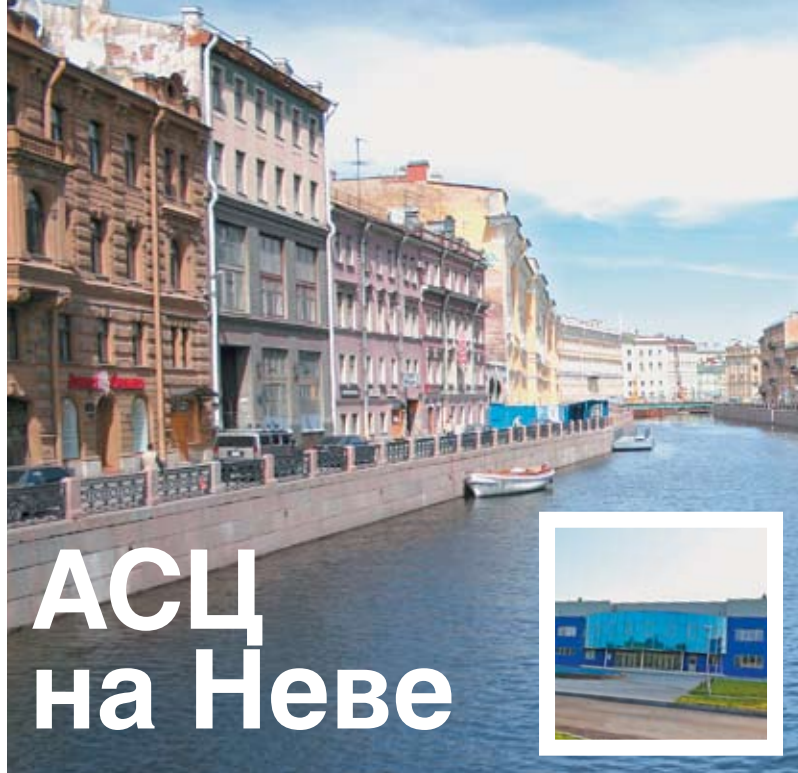
Идея запустить почтовую машину с рекламой пришла нижегородским почтовикам еще несколько месяцев назад. После того как предложение было одобрено руководством предприятия, на улицах Нижнего Новгорода появился ярко-желтый автомобиль «Волга» с логотипом услуги «Отправление 1 класса».

Лучшего начальника ОПС выберут по конкурсу

В филиалах Почты России проходит первый конкурс профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи». Его организаторы: национальный почтовый оператор и Общероссийский профсоюз работников связи РФ. За звание лучшего будут бороться начальники ОПС – линейные руководители, которые непосредственно организуют производственный процесс – оказание услуг почтовой связи. В состязании примут участие начальники сельских и городских отделений почтовой связи, проработавшие в должности не менее года.

Семинар для отделов продаж

В Санкт-Петербурге прошел организованный при участии Россвязи семинар по курсу повышения квалификации для руководителей отделов продаж почтовых услуг ФГУП «Почта России». Основная задача семинара – обмен опытом среди региональных специалистов, а также обсуждение вопросов предоставления основных «базисных» почтовых услуг, в том числе универсальной услуги почтовой связи.



АСЦ на Неве



На осень 2010 года запланировано открытие автоматизированного сортировочного центра в Санкт-Петербурге. Новый АСЦ станет еще одним шагом в реализации проекта по созданию сети «почтовых заводов». Центр обеспечит сокращение времени прохождения почтовых отправлений в Северо-Западном регионе.

На объекте завершены строительно-монтажные работы, наладка оборудования. В ближайшее время Почта России приступит к обучению персонала и подготовке Санкт-Петербургского, Новгородского и Псковского филиалов к поэтапному переходу на обслуживание в АСЦ, который начнется в сентябре 2010 года и завершится в начале 2011 года.

Санкт-Петербургский региональный АСЦ занимает территорию площадью 3,4 га. Площадь здания – 16 143 кв. м, в том числе производственная – 13 038 кв. м. Работа центра базируется на использовании высокоэффективных IT-технологий и передового европейского опыта. Строительство, поставку и монтаж сортировочного оборудования осуществляла выбранная по результатам конкурса немецкая

компания Siemens AG – один из мировых лидеров в области почтовой автоматизации. Автоматическую сортировку корреспонденции осуществляют две писмосортировочные машины: для нестандартных конвертов типа «флэт» и для сортировки посылок и бандеролей.

Производственная мощность Санкт-Петербургского АСЦ составляет 1,7 млн отправлений в сутки. Центр будет осуществлять детальную сортировку почты на более чем 1710 отделениях

г. Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. При сортировочном центре будет открыт центр гибридной почты, предназначенный для ускорения и уде-

шевления массовых адресных рассылок корреспонденции с индивидуализированными данными.

Переключение почтовых потоков Северо-Западного региона на новый АСЦ позволит изменить сроки доставки корреспонденции. Внутри Санкт-Петербурга почта будет доставляться за сутки (не считая дня приема). Для городов и районных центров этот норматив составит двое суток, для небольших городов и сельской местности – трое суток.

проект

В объективе – Почта

Подведены итоги первого этапа Всероссийского фотоконкурса «Почта России: вчера, сегодня, завтра», учредителем которого является ФГУП «Почта России». В центре внимания фотоконкурса традиции и прошлое Почты, ее сегодняшний день и перспективы развития предприятия, его социальная составляющая.

Для участия в первом этапе фотоконкурса прислано более трехсот работ из 67 регионов России. Из них на рассмотрение жюри конкурса представлено 118 работ, из которых отобрано 15 лауреатов – победителей первого этапа. Наибольшую активность проявили участники из Ставропольского, Приморского, Пермского кра-

ев, Удмуртской Республики и Краснодарского края, Саратовской, Астраханской, Нижегородской, Сахалинской, Архангельской, Мурманской, Белгородской, Смоленской, Тамбовской и Тверской областей.

Генеральным партнером конкурса является издательский дом «Гейм-Ленд» в лице ведущих журналов по фототема-



тике Digital Photo и «Фотомастерская», которые объявляют специальные номинации: журнал Digital Photo – «Цвет почты – синий» (в кадре должен присутствовать «почтовый» синий цвет), журнал «Фотомастерская» – «Почтовая марка» (работа должна имитировать почтовую марку). Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап – февраль – апрель (подведение итогов 10 мая);

2-й этап – май – июль (подведение итогов 10 августа);

3-й этап – август – октябрь (подведение итогов 10 ноября).

Итогом конкурса станет фотовыставка в канун 2011 года с представлением и награждением лучших работ и их авторов.

Новый проект «почтового» закона

Рабочая группа Министерства связи и массовых коммуникаций разработала проект федерального закона «О почтовой связи». В документе регулируются вопросы, касающиеся работы национального почтового оператора. Так, согласно законопроекту государственная поддержка операторов почтовой связи должна оказываться посредством осуществления капитальных вложений в создание и развитие производственной, транспортной, информационной и социальной инфраструктуры сети почтовой связи РФ; предоставления в установленном порядке финансовой, включая субсидии и кредиты, и материально-

технической помощи. Плата за услуги почтовой связи (за исключением универсальных услуг) должна определяться по тарифам, устанавливаемым на договорной основе. Порядок государственного регулирования тарифов на универсальные услуги почтовой связи должны определяться Правительством РФ по представлению федерального органа исполнительной власти в области связи. Как говорится в законопроекте, временное хранение невостребованных почтовых отправлений и денежных средств должно осуществляться в течение шести месяцев. Операторы универсального обслуживания могут совместно с кредитными ор-

ганизациями вести деятельность по оказанию банковских и иных финансовых услуг. В случае нарушения контрольных сроков пересылки почтовых отправлений и осуществления почтовых переводов денежных средств для личных нужд граждан операторы почтовой связи должны выплачивать неустойку в размере 3% платы за каждый день задержки, но не более оплаченной суммы за данную услугу. Согласно проекту закона, почтовый транспорт организаций федеральной почтовой связи и операторов универсального обслуживания может быть оборудован специальными световыми сигналами (проблесковыми маячками).

коротко



Почтовая служба Португалии «зеленеет»

В преддверии полной либерализации почтового рынка Португалии СТП обнародовал свои инвестиционные планы и стратегию защиты окружающей среды, в числе которых проект «Терра». В его рамках рынок доставки писем до 50 г будет открыт свободной конкуренции. Кроме того, компания инвестирует около 13,4 млн евро в автоматизацию обработки почтовых отправлений и откроет несколько почтовых центров. Проект Project Earth предполагает, что 900 почтовых отделений страны будут предлагать клиентам 15 видов новых пакетов и конвертов для отправлений, изготовленных по экологически чистой технологии. Новая упаковка произведена из макулатуры. Конверты сделаны без использования хлора и красок, их можно использовать несколько раз, что поможет экономить не только почтовой службе, но и ее клиентам.



В Израиле появилась почтовая Visa

В Израиле появится новый эмитент платежных пластиковых карт. После пяти месяцев переговоров почтовая служба страны принята в члены Visa Europe, что позволяет ей выпускать карты Visa. Таким образом, почта станет первой небанковской организацией в Израиле, которая будет выпускать собственные платежные карты. Выпуск карточек Visa позволит расширить объем финансовых услуг, предлагаемых почтовой компанией. Несмотря на то, что Почта Израиля имеет право выпускать все виды платежных карт, сначала она сосредоточится на выпуске только дебетовых карточек, не рискуя выйти на рынок кредитных карт. Это связано с тем, что Почтовый банк не подчиняется Департаменту банковского надзора Израиля, который контролирует финансовые организации, предоставляющие кредиты населению.

Почта Китая открыла супермаркет

Новый портал www.11185.com.cn – настоящий торговый молл – открыт в рамках программы технологического развития почтовой службы Китая.

Продажа осуществляется не только через Интернет, но и в 3 тыс. почтовых точках и 10 тыс. магазинах, на часть из которых планируется продать франшизу. В новом почтовом

услуга

молле клиентам предлагается 12 категорий товаров: посуда, бытовая техника, одежда, обувь, книги и т. д. Почтовая служба Китая предъявляет высокие требования при выборе поставщиков. У торговой фирмы должны быть лицензия и свидетельство о постановке на налоговый учет. Кроме того, поставщики обязаны оплатить депозит (своеобразный взнос за гарантию качества товара). В случае претензий к качеству, из этих средств будут выплачиваться компенсации. Покупателей привлекают в почтовом супермаркете более низкие цены, чем в обычных магазинах. Кроме того, новый

портал www.11185.com.cn позволяет клиентам оплачивать счета за коммунальные услуги, кабельное телевидение, Интернет и т. д. Виртуальное почтовое отделение предоставляет услуги: EMS, заказ коллекционных марок, подписку на газеты и журналы. Оплатить товар или услугу можно банковским или почтовым переводом, с помощью

пластиковой карты или наличными в почтовых отделениях. Пока портал работает лишь для клиентов провинции Цзянсу, однако вскоре планируется расширить его деятельность на всю страну.



Deutsche Post создает рабочие места

Почта Германии открывает колл-центр в Баварии, где будет работать 700 человек. Он расположится в городе Фюрт и станет 15-м и крупнейшим колл-центром почтовой службы. Специализация нового офиса – интернет-услуги, которые Deutsche Post запускает в этом году. Решение об открытии нового колл-центра в Баварии было принято во время переговоров между руководством Deutsche Post и премьер-министром федеративной земли Бавария Херстом Сеехофером. По его словам, это своевременный шаг, поскольку регион «остро нуждается в рабочих местах».

государство

Испанские власти поддерживают почту

Министерство развития Испании заявило, что правительство намерено уделять серьезное внимание качеству универсальных почтовых услуг. В связи с этим власти собираются разработать механизм, позволяющий дополнительно финансировать почтовую службу. Дело в том, что почта Испании в настоящее время предпринимает все возмож-

ные меры, чтобы выйти из финансового кризиса. Падение доходов вызвано несколькими причинами. Прежде всего, жесткой конкуренцией на рынке услуг. Так, объем почтовых отправок в стране упал на 9,6%. Кроме того, почтовая служба осуществила крупные инвестиции в повышение качества услуг, которые до сих пор не окупились. Накалена

обстановка и внутри коллектива: некоторое время назад почтовые служащие Испании провели акцию протеста против планов правительства в приватизации Correos и сокращении 3 тыс. рабочих мест. Соответствующий закон должен быть принят в Испании в ближайшее время, он вводится в связи с вступлением в силу Европейской нормативно-правовой базы, предписывающей открыть почтовые рынки ЕЭС для свободной конкуренции. Новый закон также регулирует универсальные почтовые услуги и защиту прав потребителей. По мнению правительства Испании, эти предписания ЕС еще больше угрожают финансовой стабильности Correos, для чего и требуется дополнительное финансирование почты.



Почтовый мир пережил переход от гужевого транспорта к автомобилям и самолетам, от телеграфа к телефону, и сегодня мы наблюдаем новый сдвиг – от бумажной почты к электронной. Поэтому Почта Австралии берет курс на цифровые технологии. Программа «Готовое будущее» позволит нам оказывать все услуги в цифровом формате. Мы компенсируем падение объемов писем за счет роста в области доставки посылок и розничных товаров.

Ахмед Фахор, главный исполнительный директор почтовой службы Австралии

Мы продолжаем создавать лучшую коммуникационную компанию в Северной Европе. Наша цель – стать предпочтительным выбором для бизнеса как в области логистики, так и в области коммуникаций. Важный элемент нашей стратегии – предложение клиентам современных, эффективных почтовых услуг и высокое качество доставки, соответствующее международным стандартам.

Ларс Г. Нордстрем, генеральный директор объединенной почтовой службы Швеции и Дании Posten Norden

Италия поможет Египту с модернизацией

Генеральный директор почтовой службы Италии Массимо Сарми и посол Египта в Италии Ашраф Рашед подписали соглашение об экономическом развитии, инновациях и технологическом совершенствовании почтовой службы Египта. В соглашении говорится, что программа по реорганизации почты Египта займет пять лет. Первый этап стартует в июне этого года и продлится семь с половиной месяцев. В программе работ – повышение качества почтовых услуг и разработка новых предложений. Кроме того, в рамках совместного проекта – выпуск предоплаченных пластиковых карт для денежных переводов. «Партнерство с Почтой Египта подчеркивает достижения почтовой службы Италии в области внедрения инновационных логистических систем, – отметил Массимо Сарми. – Нам приятно, что Почта Египта выбрала нашу организацию, и мы можем помочь ей построить почту будущего».



Владимир Дмитриев: Масштабные проекты, подобные Почтовому банку, не терпят спешки

беседу вел
Константин Суворов
фото
«Комсомольская правда», ИТАР-ТАСС.

На вопросы журнала
«Почта России»
отвечает председатель
государственной
корпорации «Банк развития
и внешнеэкономической
деятельности
(Внешэкономбанк)»
Владимир Дмитриев.

Владимир Александрович, какое значение для вашего Банка, Почты России и для страны в целом будет играть Почтовый банк?

– Для Банка развития проект создания Почтового банка будет приоритетным проектом, связанным с модернизацией банковского сектора России. По нашей оценке, этот проект будет являться в ближайшие годы одним из самых масштабных проектов в российском банковском секторе.

Необходимо отметить, что в условиях существенных региональных диспропорций обеспеченности финансовыми услугами для значительной

части населения страны возможности получения качественных услуг являются ограниченными, по существу, вне банковской системы остаются миллионы людей. В связи с высокими затратами на открытие и содержание отделений банков в настоящее время плотность покрытия территории России кредитными организациями значительно отстает не только от европейских, но и ряда развивающихся стран Латинской Америки и Азии. Так, количество банковских точек обслуживания на 1 млн человек составляет 192 в России против 806 в Бразилии, количество точек продаж на 1 банк – 22 в России, тогда как в Европе, Америке и Азии этот показатель вдвое выше.

То, что повышение доступности финансово-банковских услуг широким слоям населения России является крайне актуальной задачей, можно легко проиллюстрировать следующими статистическими выкладками. Срочные депозиты в банках имеют 20–25% граждан, потребительским

кредитом пользуется менее трети, ипотечным кредитом – всего 3%. К тому же развитие банковской сети в России происходит за счет городов (преимущественно областных и краевых центров), где сконцентрированы основные финансовые потоки, тогда как в отдаленных районах и сельской местности она сокращается.

Основная цель реализации совместного инвестиционного проекта «Почтовый банк», осуществляемого Внешэкономбанком на базе ОАО АКБ «Связь-Банк» с участием ФГУП «Почта России», как раз и состоит в преодолении сложившейся ситуации в максимально сжатые сроки и эффективной расшивке узких мест. Я бы выделил две задачи. Во-первых, устранение ограничений в обеспечении доступности финансовых и коммуникационных услуг в регионах за счет создания соответствующей инфраструктуры, во-вторых, радикальная технологическая модернизация и расширение сферы услуг Почтой России.

По нашей оценке, этот проект будет являться в ближайшие годы одним из самых масштабных проектов в российском банковском секторе



Реализация проекта позволит повысить эффективность почтовой связи, выручку и прибыль ФГУП «Почта России»

По нашему мнению, развитие инфраструктуры финансовых услуг в регионах России будет способствовать повышению склонности населения к сбережениям, что позволит привлечь дополнительные средства в банковский сектор. Скажу больше: при реализации такого крупного инвестиционного проекта в банковской сфере мы рассчитываем на достижение синергетического эффекта: в результате создания Почтового банка в сотрудничестве с Почтой России население получит новые офисы для доступа к различным финансовым и коммуникационным услугам; государство, решая задачу распространения банков-

ской инфраструктуры на всей территории России, вовлечет в экономический оборот дополнительные средства населения вне банковского сектора, благодаря чему произойдет расширение клиентской сети и объема продаж участников проекта, в т. ч. за счет предоставления новых услуг.

Создание Почтового банка с использованием современных финансовых технологий будет способствовать повышению уровня автоматизации банковских услуг, включая электронизацию платежей, снижение наличного денежного оборота в пользу безналичного, картонных продуктов и электронных платежей. В результате

будут созданы условия для повышения качества предоставляемых банковских услуг, в особенности в регионах, недостаточно обеспеченных указанными услугами.

Одной из основных задач Внешэкономбанка в проекте создания Почтового банка мы видим также участие в обеспечении финансирования модернизации Почты России, техническом переоснащении отделений предприятия. Указанная модернизация в соответствии с программой ФГУП «Почта России» «Развитие отрасли почтовой связи» требует, по предварительным оценкам, инвестиций свыше 100 млрд рублей, в том числе на условиях государственно-частного партнерства. Реализация проекта позволит повысить эффективность почтовой связи, выручку и прибыль ФГУП «Почта России», наконец.



– В настоящее время Почта является государственным предприятием, которое по закону не имеет права владеть акциями банка. Как решается эта проблема: акционированием Почты или изменением в законодательстве?

– Вы правы – реализация проекта по созданию Почтового банка осложняется наличием значительного числа юридических проблем. Поэтому интеграция Связь-Банка с Почтой России подразумевает решение целого ряда проблем правового характера, в том числе связанных с необходимостью изменения действующего законодательства, регулирующего деятельность унитарных предприятий (ведь Почта России – ФГУП). Потребуется внесение изменений в ряд нормативных документов Банка России.

Совершенно очевидно, что, учитывая масштабы и сложность стоящих задач, одномоментная коррекция законодательной базы невозможна, в связи с чем рассматривается ряд промежуточных шагов и этапов в целях продвижения проекта.

В целом для создания всех необходимых правовых и институциональных основ для функционирования Почтового банка потребуется внесение соответствующих изменений в пять нормативных актов, включая федеральные законы «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и «О почтовой связи», распоряжение Правительства РФ «О прекращении государственного участия в уставных капиталах кредитных организаций», а также две инструкции Банка России – «О правилах выпуска и регистрации ценных бумаг кредитными организациями на территории Российской



Федерации» и «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций». Такая работа в настоящее время ведется министерствами и ведомствами по поручению заместителя Председателя Правительства РФ Сергея Борисовича Иванова, возглавляющего рабочую группу по разработке комплекса мероприятий по созданию на базе ОАО «АКБ «Связь-Банк» Почтового банка Российской Федерации.

– Почтовые банки существуют во многих странах мира. Вспомним, например, успешный опыт Италии и Японии. Есть два варианта существования банка: он является подразделением почтовой службы или он формально не входит в состав Почты. На ваш взгляд,

какой вариант предпочтительнее для России?

– В этом вопросе нужно опираться на российские законы. В соответствии с российским банковским законодательством (Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»), кредитная организация должна быть отдельным юридическим лицом. Она не может являться «подразделением» другой организации.

В то же время стратегия и бизнес-модель функционирования Почтового банка планируются исходя из международного опыта деятельности почтово-банковских учреждений, в том числе с использованием успешного опыта в Германии, Италии и Японии.

Как правило, аналоги почтовых банков в других странах создавались на базе почтовых подразделений, оказывающих

финансовые услуги. Однако в последнее время нормальной практикой стала реализация совместных проектов Почты в тандеме с банками, при участии которых создается отдельное юридическое лицо, предоставляющее банковские услуги. Кроме того, как показывает международный опыт, существует тенденция обособления банков от Почты. Это обусловлено рядом причин, в том числе значительными отличиями с точки зрения управления Почтой и банковским бизнесом, а также тем, что банк как специализированная организация лучше продает финансовые услуги.

– Вы называли цифру – 30 млрд рублей – инвестиций на первом этапе создания банка. Сколько всего потребуется средств для создания банка «под ключ»?

– В зависимости от выбранной модели, форматов и количества офисов Почтового банка, общие инвестиционные затраты проекта (здания, технологии, оборудование) будут уточняться.

Более точно на этот вопрос можно будет ответить после подведения итогов переговоров с потенциальными банками-партнерами, которые до 15 июня 2010 года представят подробные финансовые модели проекта создания Почтового банка.

– Можно ли примерно определить в процентах, сколько средств составят инвестиции государственного бюджета, Почты, сторонних инвесторов?

– Наданный момент – нет, этот вопрос находится в стадии комплексного анализа и будет решен в течение ближайших месяцев.

« Главная цель проекта – предоставление доступных финансовых услуг широким слоям населения во всех регионах России. Причем в удобной для людей форме »

– Сколько времени, на ваш взгляд, потребуется для создания Почтового банка?

– Предварительно запуск проекта создания Почтового банка планируется не позднее 1 января 2011 года. Срок развертывания всех отделений, конечно, зависит от масштабов проекта и условий его финансирования. Мы считаем, что оптимальный срок – до трех лет. Подобные масштабные проекты не терпят спешки, хотя при этом затягивать процесс никто не собирается.

– Кого вы видите среди клиентов Почтового банка: частных лиц, малый и средний бизнес, крупный бизнес?

– Предполагается, что клиентами Почтового банка будут широкие слои населения, малый и средний бизнес и, разумеется, Почта России. Целевой корпоративной клиентурой банка могут стать предприятия телекоммуникационной отрасли, в том числе являющиеся клиентами ОАО АКБ «Связь-Банк». Эта тема обсуждается специалистами, которые занимаются проектом создания Почтового банка.

– Какие, на ваш взгляд, услуги будут пользоваться популярностью у клиентов Почтового банка?

– Как показывает международная практика, в основном почтовые банки работают как обычные универсальные банковские институты, обслуживающие разные категории клиентов и предоставляющие широкий спектр банковских продуктов. Соответственно, основные услуги, которые предоставляют почтовые банки, – это различного рода транзакционные операции (переводы и платежи), открытие и ведение текущих и сберегательных счетов, кредитование населения и малого и среднего бизнеса на небольшие суммы. Аналогичным образом у будущих клиентов Почтового банка наибольшей популярностью будут пользоваться базовые финансовые услуги.

В то же время для уточнения состава услуг, которые будут пользоваться спросом у целевой клиентуры Почтового банка, необходимо проведение специальных маркетинговых исследований в регионах России. С учетом результатов указанных исследований будет уточнена продуктовая линейка банка.

– Что показал анализ предложений претендентов на участие в проекте по созданию Почтового банка?

– В марте 2010 года наблюдательный совет Внешэкономбанка по представлению межведомственной рабочей группы рассмотрел пять заявок на партнерство с Внешэкономбанком в проекте создания Почтового банка Российской Федерации.

Отмечу, что идеальных предложений получено не было. Все заявки имели свои плюсы

и минусы. В short-list участников конкурса по выбору банка-партнера вошли такие лидеры розничного банковского бизнеса, как: ЗАО «Банк Русский Стандарт», ЗАО «ЮниКредит Банк» и ОАО «НОМОС-Банк» совместно с ООО «ХКФ Банк». Общая концепция проекта Почтового банка по результатам рассмотрения предложений коммерческих банков не изменилась. В срок до 15 июня 2010 года перечисленные банки должны подготовить уточненные бизнес-планы реализации проекта и определить формат и объем своего участия в проекте. По результатам анализа поданных документов наблюдательный совет Внешэкономбанка примет решение о привлечении в проект коммерческого банка на условиях



ДОСЬЕ

Владимир Александрович ДМИТРИЕВ

- Родился 25 августа 1953 года в Москве
- В 1975 г. окончил Московский финансовый институт по специальности «международные экономические отношения»
- Доктор экономических наук
- Член-корреспондент Российской академии естественных наук
- В 1975–1979 гг. работал в Государственном комитете Совета Министров СССР по внешним экономическим связям инженером
- В 1979–1986 гг. – атташе, третий секретарь отдела МИД СССР
- В 1986–1987 гг. – научный сотрудник Института мировой экономики и международных отношений АН СССР
- В 1987–1992 гг. – второй, первый секретарь Посольства СССР МИД СССР
- В 1992–1993 гг. – первый секретарь Посольства России МИД России

- В 1993–1997 гг. – заместитель руководителя, начальник департамента Министерства финансов Российской Федерации
- В 1997–2002 гг. – первый заместитель председателя Внешэкономбанка
- В 2002–2004 гг. – заместитель президента – председателя правления ОАО «Внешторгбанк»
- В 2004–2007 гг. – председатель Внешэкономбанка
- С июня 2007 г. – председатель государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- Награжден орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени, орденом Почета, медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, Почетным нагрудным знаком Ассоциации российских банков «За заслуги перед банковским сообществом», нагрудным знаком «Отличник Внешэкономбанка», его имя занесено в Книгу почета Внешэкономбанка.

Информация с сайта www.vtb.ru

государственно-частного партнерства.

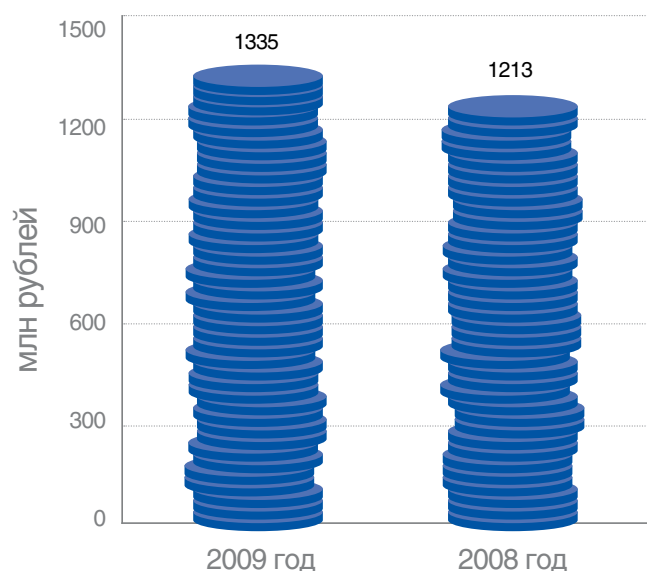
– В чем, на ваш взгляд, самая сильная сторона проекта Почтового банка?

– Повторю то, о чем я уже говорил в самом начале интервью, характеризуя значение создания Почтового банка. Главная цель проекта – предоставление доступных финансовых услуг широким слоям населения во всех регионах России. Причем в удобной для людей форме. Для решения этой задачи у банка будет обширная сеть – более 40 тыс. офисов, а также современные технологии и опыт, которые будут получены от выбранного банка-партнера. И в этом контексте мы считаем, что создание Почтового банка – важный государственный проект со значительной социальной составляющей.

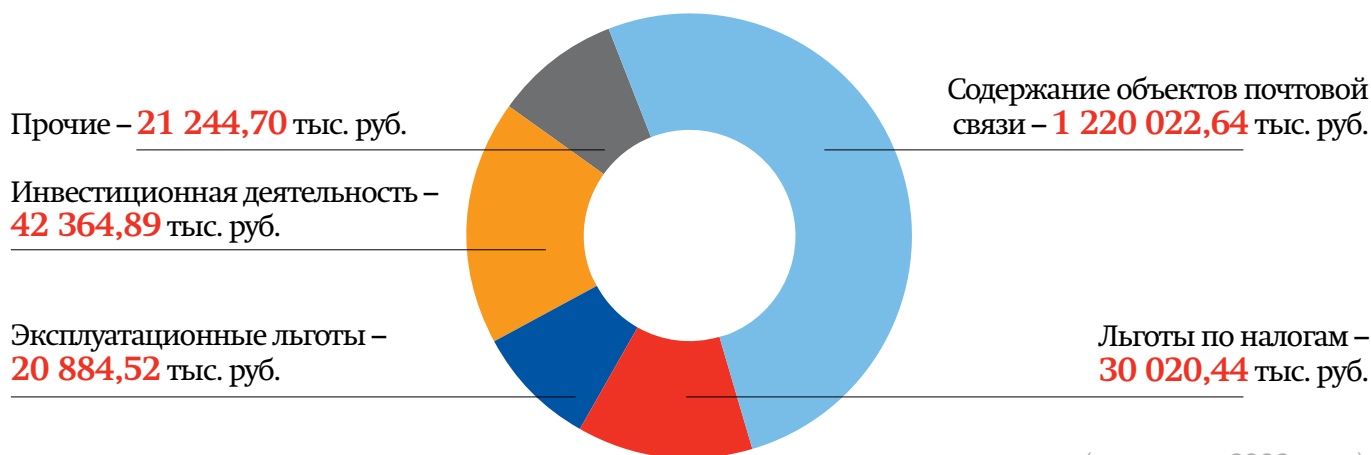
Сотрудничество с органами государственной власти в цифрах

ФГУП «Почта России» планомерно укрепляет взаимодействие с региональными и местными администрациями. Цель этой работы – привлечение административно-финансовых ресурсов администраций к развитию федеральной почтовой связи, повышение доходной составляющей бюджетов филиалов, минимизация эксплуатационных расходов.

Суммарная экономия по всем филиалам ФГУП «Почта России»



Льготы Почты России на региональном и местном уровне (всего 1 334 595,19 тыс. руб.)



(по итогам 2009 года)

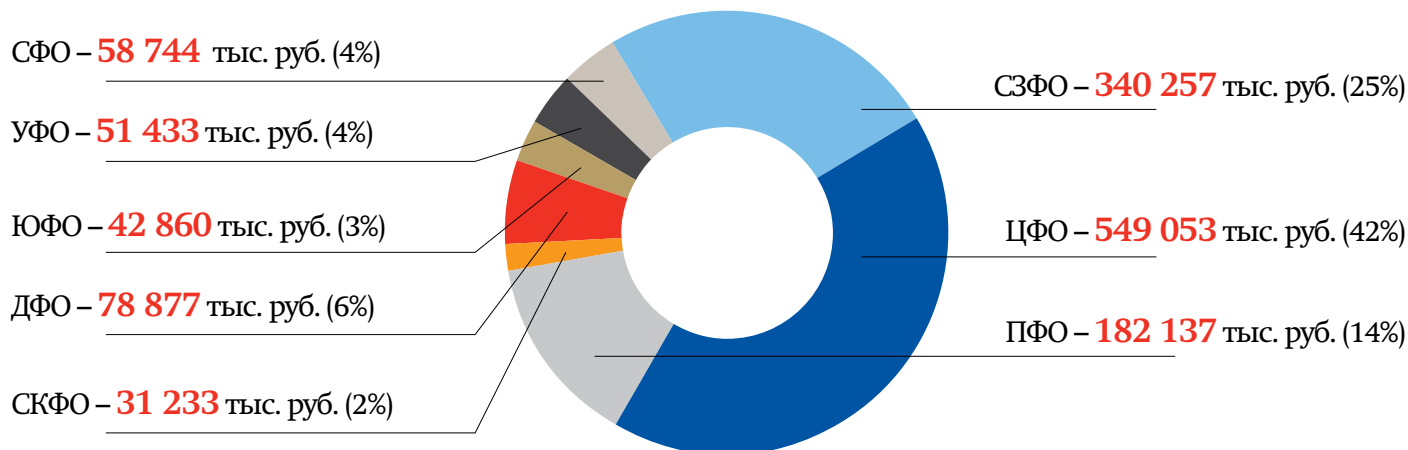


66 соглашений

подписано ФГУП «Почта России» с региональными органами государственной власти

(по состоянию на январь 2010 года)

Экономическая эффективность взаимодействия с органами государственной власти по округам (тыс. руб., %)



(по итогам 2009 года)

Михаил Романчук: Почтовая безопасность как необходимость

— **М**ихаил Петрович, расскажите, пожалуйста, по каким направлениям строится работа по обеспечению безопасности в Почте России?

— Как представляется, надо начать с того, что реализация мер почтовой безопасности вызвана необходимостью обеспечения качества услуг Почты.

В понятие качества входят в том числе сохранность почтовых отправлений и безопасность предоставляемых услуг. Отсюда и основные направления нашей работы: недопущение порчи, утраты, хищения того, что доверяет нам клиент; предотвращение пересылки по почте опасных товаров.

При этом необходимо подчеркнуть, что законодатель, предоставив нам определенные возможности для реализации этих функций, не наделил нас правом заниматься оперативно-розыскной деятельностью. Поэтому следующее направление – взаимодействие с правоохранительными органами. Одним из главных направлений нашей работы является

беседу вел
Александр Орлов
фото
Юрий Казачков

защита персонала от криминальных посягательств. Естественно, при надлежащей координации наших мероприятий с ведомствами силового блока.

Почта России – крупнейшая национальная сетевая структура, имеющая значительное число объектов и в многомиллионных городах, и в небольших российских населенных пунктах. Обеспечение их охраны, оснащение сигнализационными системами и средствами технической укреплённости – задача почтовой безопасности.

В рамках, определенных федеральным законодательством, проводится работа по противодействию попыткам использования почтового канала для легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Есть у нас и другие, традиционные направления обеспечения безопасности. Но

подчеркну, что все наши меры разрабатываются и реализуются в строгом соответствии с нормами закона.

Почтовая безопасность взаимодействует со структурами безопасности почтовых администраций стран, входящих в СНГ и иных государств, граничащих с Россией. Это позволяет нам более успешно решать вопросы сохранности транзитной почты и другие вопросы безопасности. Установлению климата взаимопонимания, отработке направлений взаимодействия служит работа имеющейся в Региональном содружестве в области связи Группы почтовой безопасности, в которой Почта России председательствует.

По линии Всемирного почтового союза Почта России участвует в работе его Группы почтовой безопасности, что способствует упорядочению мер безопасности на каналах международного почтового обмена.

Одним из главных направлений нашей работы является защита персонала от криминальных посягательств



Касаясь технических средств и технологий безопасности по недопущению пересылки по почте опасных товаров, следует подчеркнуть, что мы неукоснительно придерживаемся конституционных, правовых норм, устанавливающих тайну почтовой связи

– Какие современные технические средства используются для обеспечения безопасности?

– Защиту почтовых объектов от противоправных деяний обеспечивают, помимо физической охраны, сигнализационные системы, средства контроля доступа, используется и аппаратура видеонаблюдения. При оборудовании объекта техническими средствами безопасности на основе анализа реальной обстановки, складывающейся как внутри него, так и в окружении, разрабатывается конкретный вариант его оснащения. При этом мы руководствуемся принципом разумной достаточности и финансовыми возможностями нашего предприятия.

Касаясь технических средств и технологий безопасности по недопущению пересылки по почте опасных товаров, следует подчеркнуть, что мы неукоснительно придерживаемся конституционных, правовых норм, устанавливающих тайну почтовой связи. Все то, что разрешает нам закон, содержится в наших инструкциях и рекомендациях персоналу, работающему с почтовыми отправлениями. Кстати, наша документация по этим направлениям работы получила достаточно высокую оценку во Всемир-



ном почтовом союзе. Кроме того, во взаимодействии со службой почтовой инспекции США нашими российскими специалистами ранее было выпущено пособие по методам выявления опасных вложений, хорошо зарекомендовавшее себя на практике и используемое до настоящего времени.

– В передвижных ОПС тоже есть системы безопасности?

– Конечно. Обязательна охранная система, аналогичная автомобильной сигнализации, и система доведения тре-

вожных сигналов до служб быстрого реагирования – своего рода аналог «тревожной» кнопки.

Кроме того, 31 мая 2010 года Почта России подписала договор с Федеральным сетевым оператором НИС-ГЛОНАСС о создании автоматизированной системы мониторинга почтовых транспортных средств. В рамках совместного проекта 10 тыс. почтовых автомобилей, перевозящих почту, будут оборудованы бортовыми спутниковыми терминалами ГЛОНАСС/ GPS, в филиалах Почты России будут развернуты диспетчерские пункты и автоматизированные рабочие места. Их общее число составит около 300. В скором времени наши операторы в режиме реального времени смогут видеть, что происходит и в каком состоянии находится почтовый автомобиль. Помимо навигационной аппаратуры почтовые автомобили будут оснащаться средствами экстренной связи и другими специальными устройствами, которые позволят повысить безопасность перевозок и сохранность почтовых грузов.

– Насколько Почта России готова к противостоянию с современным преступным элементом?

– На этот вопрос сотрудники подразделений почтовой безопасности отвечают ежедневно. Практика свидетельствует, что почтовая безопасность в состоянии противодействовать меняющейся тактике криминальных атак. За период с момента создания ФГУП «Почта России» в 2002 году сформированы подразделения почтовой безопасности во всех наших филиалах с централизованным управлением. Структурирован информационный

обмен, позволяющий достаточно оперативно получать данные о совершенствовании ухищрений злоумышленниками, разрабатывать и реализовывать упреждающие меры безопасности объектов и защиты персонала.

Здесь надо также выразить признательность правоохранительным органам, в установленном порядке информирующим нас о «новшествах» и «задумках» криминалитета. На местах, в субъектах Российской Федерации, мы подписываем с ними соответствующие соглашения и совместные планы, работаем вместе в профильных комиссиях региональных администраций.

– Как вы оцениваете подготовку специалистов подразделений почтовой безопасности, как строится работа с ними, например, по повышению квалификации?

– В подразделениях почтовой безопасности работают в основном специалисты, пришедшие на Почту из правоохранительных органов. Но наша отрасль специфическая, необходимо разбираться не только в правовых нормах, но и знать тонкости технологических процессов. Пока нет образовательных учреждений для обучения специалистов почтовой безопасности. Проблема подготовки кадров существует.

Сегодня, с совершенствованием технологий почтовой связи, развиваются и усложняются технологии почтовой безопасности. В этой связи требуется не только постоянное совершенствование знаний и навыков специалистов, но и системное повышение их квалификации. С этой целью Почтой России ежегодно проводятся семинары и обучающие

мероприятия. Помимо общих вопросов укрепления почтовой безопасности, внедрения новых технологий и систем они непременно затрагивают вопросы взаимодействия между филиалами федерального почтового оператора и правоохранительными и надзорными структурами.

– Михаил Петрович, приведите, пожалуйста, примеры, какие именно противоправные действия совершаются преступниками против Почты?

– Одним из распространенных видов попыток правонарушений с использованием почтовой сети является пересылка опасных товаров: огнестрельного оружия и боеприпасов, в том числе из-за рубежа. За прошедший год был выявлен и предотвращен ряд попыток пересылки в почтовых отправлениях боевого огнестрельного оружия и боеприпасов.

Значительных усилий требует работа по защите почтового персонала. Для предотвращения нападений на наших работников почтальонам выдается индивидуальный набор средств защиты. Мы стараемся, где это возможно, создавать специализированные бригады для сопровождения на участке доставки, разрабатываем инструкции и памятки для сотрудников, тесно взаимодействуем с правоохранительными органами. Однако серьезным препятствием для усиления безопасности нашего персонала является существенное снижение тарифа на доставку пенсий и пособий, в результате которого наше предприятие теряет значительную прибыль, столь необходимую и для развития эффективных мер безопасности сотрудников, работающих с денежной наличностью.

В связи с известным обострением обстановки с распространением наркотиков участились попытки пересылки наркотических веществ. Подавляющая часть этих правонарушений своевременно выявляется и пресекается сотрудниками почтовой безопасности при взаимодействии с таможенными органами и Федеральной службой РФ по контролю за оборотом наркотиков.

Серьезной угрозой, чреватой значительным финансовым ущербом, для любой почтовой службы является незаконное изготовление и использование фальшивых знаков почтовой оплаты. В этой связи Почтой России проводится системная работа по противодействию злоупотреблениям с поддельными государственными знаками почтовой оплаты и фальшивой маркированной продукцией. Знаки почтовой оплаты, так называемые почтовые деньги – плата за предоставленные услуги. Клиент, покупая маркированный конверт, по сути, платит за почтовую

“ В подразделениях почтовой безопасности работают в основном специалисты, пришедшие на Почту из правоохранительных органов ”

услугу. Если конверт фальшивый, то получается, что Почта оказывает неоплаченные услуги, другими словами, теряет свои деньги. В результате целенаправленной работы в 2009 году почтовыми работниками было выявлено и передано для исследования в подразделения безопасности предприятия более 2,4 тыс. единиц вызывающей подозрение маркированной продукции. После подтверждения факта фальсификации материалы направляются в органы внутренних дел, для надлежащего правового реагирования.

Значительные усилия прилагаются по пресечению злоупотреблений при использовании франкировальных машин, недопущению пересылки неоплаченных почтовых отправлений. Наряду с результативными практическими действиями почтовой безопасности на предприятии внедряется автоматизированная система защиты доходов, которая поставит заслон от возможного ущерба.

В результате целенаправленной работы в 2009 году почтовыми работниками было выявлено и передано для исследования в подразделения безопасности предприятия более 2,4 тыс. единиц вызывающей подозрение маркированной продукции



дов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, по предотвращению использования каналов почтовой связи для пересылки опасных товаров и т. п.

В 2009 году в правоохранительные органы было передано 1462 материала о правонарушениях на сети почтовой связи, по которым возбуждено более 1177 уголовных дел.

В ноябре 2009 года подписано Соглашение «Об основных направлениях взаимодействия между Федеральной службой РФ по контролю за оборотом наркотиков и Федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России». В результате профессиональных действий работников почтовой безопасности в рамках мероприятий, проведенных оперативно-розыскным департаментом ФСКН, не так давно была изъята из незаконного оборота значительная партия сильнодействующих веществ, пересылавшихся в почтовых отправлениях, задержаны с поличным организаторы наркоканала и их пособники. ФСКН отметило наших работников специальным благодарственным письмом в адрес Почты России. Свидетельством эффективного взаимодействия с Фе-

В 2009 году в правоохранительные органы было передано 1462 материала о правонарушениях на сети почтовой связи, по которым возбуждено более 1177 уголовных дел

– Обеспечивать безопасность такого стратегически важного и территориально разветвленного предприятия как ФГУП «Почта России» невозможно только своими силами. Расскажите, пожалуйста, о сотрудничестве с правоохранительными и надзорными органами по данному направлению.

– К о о р д и н а ц и я и взаимодействие с органами правопорядка организовано по проверке обстоятельств утрат, хищений почтовых отправлений и денежных средств, нападений на персонал Почты, краж на наших объектах. Так же слаженно мы стараемся работать по противодействию легализации (отмыванию) дохо-



деральной службой безопасности РФ является письмо с благодарностью почтовой безопасности за содействие в проведении служебных мероприятий.

Организуя исполнение ФЗ от 07.08.2001 № 115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», почтовая безопасность взаимодействует с Росфинмониторингом. Результатом рабочих контактов является упорядочение мер борьбы с этими видами правонарушений. Наше предприятие не ограничивается информированием в установленный законом срок обо всех операциях по переводу денежных средств, подлежащих обязательному контролю. В 2009 году Почта России изменила максимальную сумму для почтового перевода, принятого с расчетного или лицевого счета, до 250 тыс. рублей.

ДОСЬЕ

Михаил Петрович РОМАНЧУК

- Родился в 1950 году
- В 1972 году окончил Московский авиационный технологический институт
- С 1972 по 1978 г. работал в авиационной отрасли
- Участвовал в разработке и запуске в производство перспективных видов авиационной техники
- С 1978 по 1995 г. проходил воинскую службу в Вооруженных Силах
- После увольнения в запас работал в коммерческих предприятиях, организовывая работу аналитических и прогнозных структур
- С 2003 по 2008 г. работал в должности заместителя генерального директора ФГУП «Почта России»
- 6 апреля 2009 г. вновь назначен заместителем генерального директора ФГУП «Почта России»

Кто он, человек подписки?



АРС-ПРЕСС, 18.05.2010

Альянс руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС) объявляет всероссийский конкурс «Человек подписки – 2010». На первом этапе в каждом федеральном округе, в Москве и Санкт-Петербурге будут определены по 10 лучших почтальонов и операторов, принимающих подпис-

ку. На втором этапе организатор конкурса назовет 10 лучших почтальонов и «подписных» операторов страны. Конкурс завершится в декабре, накануне новогодних праздников. Партнерами конкурса выступят крупнейшие региональные издатели. Половину победителей выберут подписчики, другая половина победителей определится по результатам подписной кампании на второе полугодие 2010 года.



Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц



РосБизнесКонсалтинг

РБК, 11.05.2010

Почта России не исключает убытка из-за недофинансирования доставки пенсий

Об этом журналистам сообщил генеральный директор Почты России Александр Киселев. Он подчеркнул, что этот пессимистичный сценарий мотивирован тем, что до сих пор не завершена дискуссия, нужно ли в связи с обеспечением доставки пенсий компенсировать из федерального бюджета выпадающие доходы ФГУП «Почта России» в объеме около 8 млрд рублей в год.

А. Киселев напомнил, что агентское вознаграждение за доставку пенсий в 2000–2001 годах составляло 1,85% от суммы доставляемых пенсий. Затем



эта комиссия планомерно снижалась и в середине 2009 года была зафиксирована на уровне 0,97%. Как отметил А. Киселев, у Почты России существует и оптимистичный сценарий, который предусматривает в случае решения проблем с компенсацией издержек по доставке пенсий получение чистой прибыли в 2010 году в объеме 500 млн рублей.

СОБЕСЕДНИК

СОБЕСЕДНИК, 19.05.2010

Почта России все ближе к народу

Несмотря на экономический кризис, Почта России неплохо справляется со своими обязанностями. И в скором времени придется окончательно забыть недобрые шутки о скорости доставки писем и посылок. С этой проблемой компания почти справилась.

В 2009 году Почта России получила 306 млрд рублей чистой прибыли. Это, по словам гендиректора компании Александра Киселева, на 11% выше показателей предыдущего года.

– Основная часть доходов – это, конечно, финансовые услуги, – отметил Александр Николаевич. – Электронные переводы, другие платежи. Интернет-торговля тоже стала значимым направлением.

Сейчас, после того как в подмосковном Подольске был запущен сортировочный центр, более четверти всех писем и посылок обрабатывается в автоматическом режиме. До этого, как признался Киселев, Почта России работала «словно в XVIII веке, все вручную».

Почта России потянулась к покупателю

В 2010 году в Москве будет открыто 100 новых почтовых отделений и часть из них расположится в крупных торговых центрах, заявил гендиректор Почты России Александр Киселев. В первую очередь такие отделения будут оказывать финансовые услуги – принимать платежи за услуги ЖКХ и связи, в счет погашения кредитов, денежные переводы и т. д. Там же можно будет воспользоваться традиционными почтовыми услугами, например, отправить письмо, уточняет представитель Почты России.

Переговоры об аренде площадей уже идут с IKEA (речь идет о принадлежащих ей трех московских торговых центрах «Мега») и с Crocus Group (о площадях в торговом комплексе Vegas).



В торговых центрах расположатся отделения трех форматов – микро (стойка с сотрудником Почты), мини (небольшой офис с двумя-тремя сотрудниками) и полноценные отделения площадью 35–40 кв. м. Открытие таких отделений позволит значительно увеличить количество посетителей, надеется Киселев, в частности, привлечь клиентов, которые до сих пор вовсе не ходили на Почту. Создание отделений на базе торговых центров привлекательно и с точки зрения инвестиций: не придется тратить ни на строительство помещений, ни на первичную инфраструктуру, объясняет представитель Почты России. Единственные расходы – ремонт и оборудование помещений, а также арендная плата.

ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Гознак намерен договориться с Почтой России о посредничестве при реализации монет

Гознак намерен договориться с Почтой России и авиакомпаниями о посредничестве при реализации монет из драгметаллов. Об этом сообщил журналистам гендиректор ФГУП «Гознак» Аркадий Трачук.

«Если будет принят законопроект, позволяющий нам реализацию инвестиционных монет, то мы сразу начнем работу по расширению

каналов реализации. Возможно, это будет Почта России – наш давний партнер, возможно, авиакомпании», – сказал он.

Он пояснил, что сейчас возможности Гознака для реализации монет весьма ограничены, есть лишь несколько магазинов в Санкт-Петербурге и Москве.

ПРАЙМ-ТАСС 01.06.2010



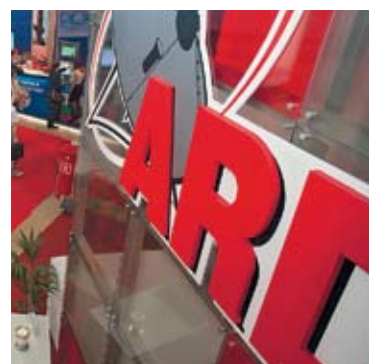
Коммерсантъ

КОММЕРСАНТ, 12.05.2010

Новая услуга Почты

Почта России рассказала, что планирует ввести новую услугу «Форсаж». В 2010 году ФГУП «Почта России» вводит новую услугу «Форсаж», которая позволит сократить время доставки денежных переводов до нескольких минут, сообщил вчера на пресс-конференции гендиректор Почты России Александр Киселев. Для внедрения моментальных переводов в ИТ-инфраструктуру Почты в 2010 году будет инвестировано 12 млрд рублей. Сейчас Почта России занимает 45% рынка денежных переводов по России.

Форсаж
срочные денежные переводы



«СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ – 2010»: проводник инноваций



текст
Галина Семенова
фото
Лидия Надеина

«Связь-Экспокомм» – одна из самых заслуженных отечественных телекоммуникационных выставок, ее премьера состоялась в 1975 году под вывеской «Связь». Спустя 20 лет к ней присоединился форум «Экспокомм», после чего она обрела новое название. Однако начиная с 2001 года для выставки настали не-



легкие времена, что было связано с появлением альтернативного мероприятия – экспозиции «Инфокоммуникации России» («Инфоком»), в пользу которой от участия в «Связь-Экспокомм» отказались многие крупные российские и западные компании. Так, еще примерно четыре года назад выставка лишилась павильонов сотовых операторов, а дальше этот



и Министерства промышленности и торговли РФ.

Также с каждым годом увеличивается число участников: свои экспозиции на этот раз представили 540 компаний из 23 стран. Не обошли вниманием мероприятие и высокопоставленные лица нашей страны. «На этой площадке идет заинтересованное обсуждение перспективных тенденций развития отрасли, демонстрируются новейшие идеи в сфере телекоммуникаций, систем управления, информационных технологий, услуг связи, – сказал на церемонии открытия заместитель председателя правительства – руководитель аппарата правительства РФ Сергей Собянин. – Правительство РФ надеется, что деятельность

С 11 по 14 мая в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 22-я Международная выставка «Связь-Экспокомм – 2010» – крупнейшая экспозиция, представляющая последние достижения в области телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи в России и Восточной Европе. За эти дни организаторы и участники мероприятия продемонстрировали современное состояние российской отрасли связи. В этом году в выставке приняли участие 540 компаний из 23 стран. По мнению экспертов, одну из самых интересных экспозиций представила Почта России.



процесс пошел по нарастающей. Правда, прошлогодний и нынешний форумы свидетельствуют о возрождении былой славы.

Май, 2010

«Связь-Экспокомм – 2010» получила официальную поддержку двух профильных ведомств – Министерства связи и массовых коммуникаций

выставки, ее роль в продвижении инноваций с каждым годом будут усиливаться». В свою очередь в приветствии участникам форума министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щёголев отметил: «Выставочная площадка Экспоцентра на четыре дня превратится в мощную коммуникационную платформу для профессионалов отрасли – инженеров,





разработчиков и производителей оборудования, связистов, работников индустрии масс-медиа. На выставке этого года представлены достижения пилотных проектов и технологий, созданные в рамках пяти приоритетных направлений, выделенных Президентом РФ Дмитрием Медведевым. Кроме того, мы постарались показать связи и технологии третьего и четвертого поколений. Продemonстрировать новое оборудование, которое было бы интересно не только профессионалам, но и простым посетителям. Выставка с каждым годом растет, расширяются круг участников и разнообразие представленных технологий. В следующем году мы хотим эти тенденции продолжить».

Взгляд из будущего

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране, участники инфокоммуникационного форума выглядели очень презентабельно, стараясь удивить и порадовать своими новинками и технологическими решениями посетителей.

Основной тенденцией нынешней выставки стало продвижение современных технологий в государственном управлении

Многие компании полномасштабно представили не только связь третьего поколения, но даже четвертого. Так, на стенде МТС проходила демонстрация стандарта четвертого поколения LTE – Long Term Evolution (Долгосрочное развитие), – организованная на оборудовании Huawei Technologies. Гости выставки смогли лично сравнить скорость загрузки «тяжелых» мультимедийных файлов в сетях различных поколений. Интересное решение предложил еще один оператор сотовой связи «Мегафон» – совместный проект с Центром медицины катастроф (ЦМК). В его рамках «Мегафон» обеспечивает постоянную защищенную связь между машинами скорой помощи и ЦМК. Врачи могут поставить диагноз на основании полученных через мобильный Интернет изображе-

ний рентгеновских снимков, электрокардиограмм, электроэнцефалограмм и других данных о состоянии больного. Эта система уже запущена в эксплуатацию.

Основной тенденцией нынешней выставки стало продвижение современных технологий в государственном управлении. Отдельная экспозиция посвящалась проекту «Электронное правительство». Сразу несколько регионов России представили решения по оказанию государственных услуг. Например, Татарстан продемонстрировал терминал, с помощью которого, даже не имея дома Интернета, можно оформить документы для получения загранпаспорта, свидетельства о рождении или получить справку в налоговой инспекции.

Ярко выступили и «монстры» телевидения. Первый канал организовал макет настоящей новостной студии, где каждый посетитель мог попробовать себя в роли телеведущего. А на стенде ВГТРК можно было посмотреть трехмерную запись юбилейного парада Победы. В целом можно смело говорить, что «Связь-Экспокомм» с каждым годом набирает обороты и возвращает себе статус крупнейшего инфокоммуникационного форума Восточной Европы. Следующая выставка состоится традиционно в мае 2011 года, и на ней, без сомнения, будет еще больше новинок, которые наверняка перевернут очередную страницу в истории мировой связи.



Почта России: время перемен

Удачная экспозиция Почты России на «Связь-Экспокомм» состоялось в прошлом году: ей удалось достойно представить полный спектр оказываемых услуг, а также продемонстрировать возможности и достижения современной почтовой отрасли. Важным событием стало посещение почтового стенда Президентом РФ Дмитрием Медведевым. Он лично ознакомился с услугами Почты, особо отметив значимость финансового направления, в частности электронные почтовые переводы «Кибер-Деньги».

Также президент обсудил с руководством предприятия трудности по реализации эффективного развития федерального почтового оператора. В завершение своего визита Дмитрий Медведев оставил памятную надпись с пожеланием успехов Почте России. И эта удача пригодилась. Впервые за три года предприятию удалось выйти на уровень безубыточности.

Красиво и технологично

В этом году на «Связь-Экспокомм – 2010» Почта России предстала перед гостями выставки в обновленном

Так звучит девиз новой Почты. И это не просто слова. Предприятие действительно меняется. В подтверждение этому федеральный почтовый оператор представил яркий, стильный, инновационный стенд на 22-й Международной выставке «Связь-Экспокомм – 2010».



виде. Стенд, оформленный в виде современного ОПС, привлекал внимание как профессионалов в области инфокоммуникаций, так и обычных посетителей.

По мнению участников форума, почтовый стенд выглядел не только одним из самых ярких, но и самым красивым. И это неудивительно. Ведь в течение четырех дней на экспозиции работали лучшие сотрудницы Почты. В том числе специально для участия в данном мероприятии были приглашены финалистки Всероссийского конкурса «Мисс Почта – 2009» Светлана Жуковская из Ханты-Мансийска, Екатерина Лякина из Владимира и Ольга Бородина из Екатеринбурга.

Для удобства выставочная площадка Почты была разделена на несколько зон. В первой было представлено технологическое и инновационное оборудование, обеспечивающее автоматизацию производственных процессов и повышение уровня сервиса. Особое внимание привлекла новейшая франкировальная



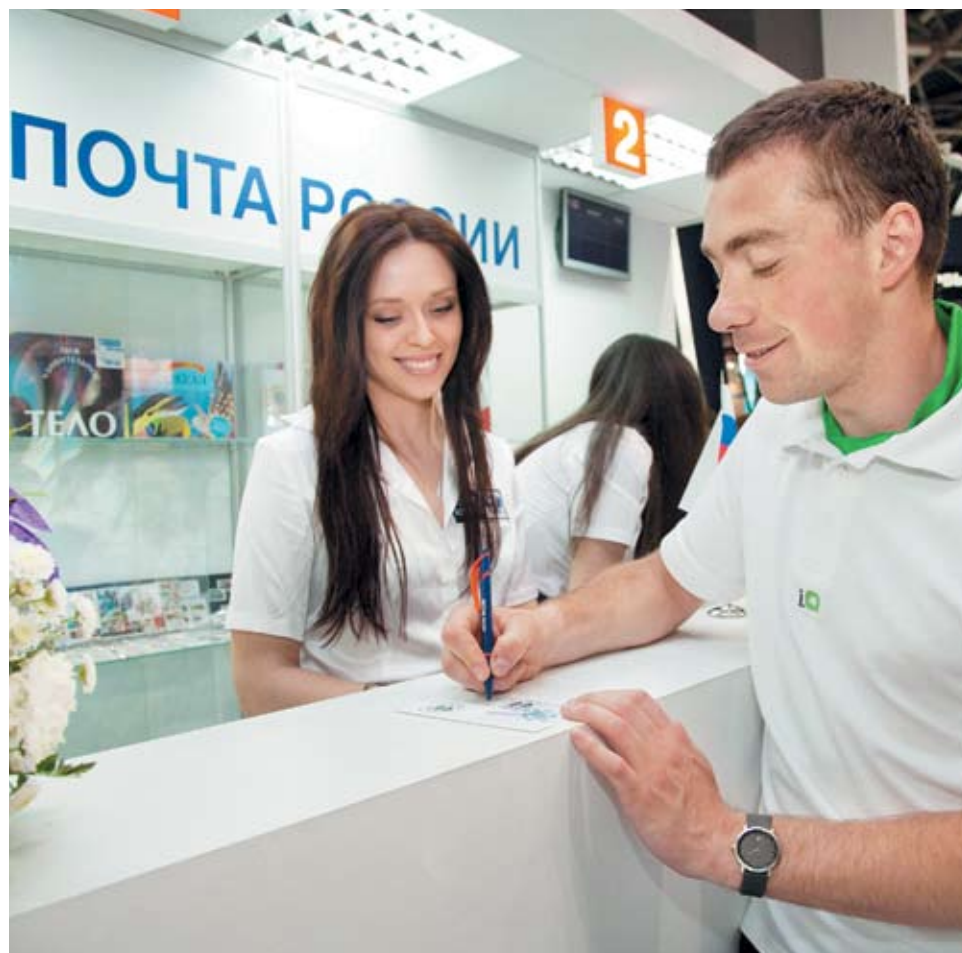
машина с дистанционным контролем, способная обеспечить высокую скорость и экономическую безопасность при обработке корреспонденции корпоративных клиентов предприятия. Причем на экспозиции специалисты Почты наглядно продемонстрировали возможности данной машины.

Также посетители выставки могли ознакомиться с новыми возможностями АСЦ. Например, уникальная технология гибридной печати для передачи информации по электронным каналам связи и доставки ее получателю в распечатанном на бумаге и конвертованном виде, что существенно ускоряет и удешевляет массовую рассылку адресатам корреспонденции с индивидуальными данными.

Еще одно устройство АСЦ – станок, позволяющий без особых физических усилий

перемещать посылки и бандероли.

Вторую часть стенда занимало непосредственно само отделение с информационными табло в виде плазменных пане-



лей и системой «Электронная очередь». Операторы рассказывали про особенности почтовых услуг и их преимущества. Кстати, прямо на стенде гости могли отправить электронный почтовый перевод «КиберДеньги», оплатить коммунальные услуги и мобильную связь, а также обналить денежные средства с банковской карты. Приятным сюрпризом стала и возможность оформить подписку на газеты и журналы, а также купить коллекционные почтовые марки, открытки, карточки и погасить их специальным почтовым штемпелем.

И наконец в третьей зоне был размещен пункт коллективного доступа в Интернет с двумя рабочими местами. Все желающие могли не только воспользоваться услугами Глобальной сети, но и получить у сотрудника Почты информацию о проекте «Электронное правительство», в реализации которого участвует федеральный почтовый оператор.



Площадка для общения

Как заметили многие участники, в этом году «Связь-Экспокомм» стала масштабнее не только по количеству экспонентов, но и по насыщенности и разнообразию деловой программы, которая была разбита на тематические дни. В рамках выставки прошло более 30 мероприятий, включая форум по управлению Интернетом, заседание Совета по массовым коммуникациям, конференцию Международной академии связи, семинары по телекоммуникационным услугам и IT-телефонии, круглые

Важная часть Международной выставки телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи «Связь-Экспокомм – 2010» – деловое общение. На протяжении четырех дней велись активные и конструктивные диалоги между властью, бизнесом, российскими и зарубежными отраслевыми специалистами, а также журналистами. Крупнейшим событием деловой части форума стала расширенная коллегия Министерства связи и массовых коммуникаций.





стоны по цифровому телерадиовещанию и многое другое. Безусловно, важным и значимым мероприятием для всех участников отрасли стала коллегия Министерства связи и массовых коммуникаций.

В первый день прошли закрытые секционные конференции, а во второй состоялось пленарное заседание коллегии Минкомсвязи России. Его открыли заместитель председателя правительства – руководитель аппарата правительства РФ Сергей Собянин и глава Минкомсвязи Игорь Щёголев. Министр рассказал об итогах работы отрасли за 2009 год и задачах на 2010-й. Кризисный год ощутимо сказался на российском рынке информтехнологий. По данным министерства, его объемы сократились на 7,7% – до 496,5 млрд рублей. Главная причина в том, что

коммерческие потребители уменьшили долгосрочные инвестиции и отказались от дорогих проектов в области информтехнологий.

В своем выступлении Сергей Собянин основной акцент сделал на эффективность работы по реализации проекта «Электронное правительство». По его словам, уже проведена серьезная инновационная работа по координации всех ведомств и министерств Российской Федерации. «Нужно понимать, что объем работы, который необходимо проделать, по сути, является революцией в создании и предоставлении информтехнологий. Это перестройка работы всех органов местной власти и местного самоуправления, изменение их регламента, режима и системы предоставления услуг. В 2010 году будет реализован ряд региональных пилотных проектов,

которые позволят обеспечить построение системы «Электронного правительства» на уровне местных структур. Это проекты по внедрению универсальной электронной карты и формированию системы платежей за госуслуги в электронном виде», – заявил Сергей Собянин.

Коснулся Сергей Семенович и работы почтового сектора, несущего большую социальную нагрузку. «Почта будет развиваться и совершенствоваться. Необходимо расширить количество предоставляемых услуг, в том числе финансовых и логистических. Эта структура из дотационной должна превратиться в экономическую», – подытожил вице-премьер.

Игорь Щёголев еще в начале выступления поставил задачу – в течение пяти лет обеспечить широкополосный доступ в Интернет, осуществить переход на цифровое телевидение и мобильную связь четвертого поколения на территории всей страны. «Уже в январе мы включили 50-километровую зону цифрового телевидения первого мультиплекса на границе Хабаровского края с Китаем», – сообщил он.

Одну из частей своего доклада глава Минкомсвязи посвятил выходу российской отрасли на качественно новый уровень развития связной инфраструктуры. По его словам, модернизация невозможна без национального почтового оператора, так как сегодня инфраструктура Почты – одна из самых разветвленных в отрасли. К значимым успехам Почты министр отнес запуск Автоматизированного сортировочного центра в Московской области, который может ежедневно обрабатывать до трех миллионов почтовых отправлений.

Годовая выручка от реализации составила 96,3 млрд рублей, что на 11,3% выше аналогичного показателя 2008 года. Доходы предприятия в прошлом году на 42% сформированы почтовыми услугами, на 37% – финансовыми услугами и на 21% – прочими коммерческими

Почта на связи

В первый день выставки состоялись закрытые секционные заседания, в том числе по направлению «Почтовая связь». В нем приняли участие руководители ФГУП «Почта России» и директора филиалов, представители Минкомсвязи, Россвязи и профсоюза.

Генеральный директор Почты России Александр Киселев начал свое выступление с представления положительных итогов 2009 года. «Интенсивная работа, направленная на развитие бизнеса Почты России, в конечном итоге во многом повлияла на финансовые результаты деятельности предприятия в 2009 году. Годовая выручка от реализации составила 96,3 млрд рублей, что на 11,3% выше аналогичного показателя 2008 года. Доходы предприятия в прошлом году на 42% сформированы почтовыми услугами, на 37% – финансовыми услугами и на 21% – прочими коммерческими. При опережающем темпе роста доходов над расходами по итогам 2009 года чистая прибыль Почты России составила 306 млн рублей», – сообщил Александр Киселев.

Однако глава Почты заметил, что способность продавать услуги и сервисы, привлекать, обслуживать и удерживать клиентов все еще находится на недостаточном уровне. «Обращаю внимание руководителей филиалов на необходимость проведения постоянной и систематической работы в этом направлении», – подчеркнул он.

Принятые в 2009 году антикризисные меры позволили Почте России добиться существенных изменений в региональном разрезе. Так, число прибыльных филиалов возросло с 22 до 50.

Также Александр Киселев дал высокую оценку проекту по реконструкции ОПС.

Текущий год, по словам Александра Николаевича, несет Почте России как новые перспективы, так и новые вызовы. «Программой деятельности предприятия в 2010 году предусмотрены мероприятия по развитию бизнеса и по повышению собственной эффективности, внедрению инноваций и улучшению технологического уровня оказываемых услуг. Сумма операционных доходов на 2010 год запланирована на уровне 109 млрд рублей», – завершил доклад генеральный директор Почты.

Одним из участников почтовой секции стал замдиректора Департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития Максим Паршин. Он представил перспективы развития инфраструктуры ФГУП «Почта России» для предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме одного окна. Пилоты таких multifunctionальных центров уже запущены в четырех регионах – Ивановской, Новосибирской, Тверской и Ульяновской областях. В пилотных зонах будут опробованы различные модели оказания государ-

ственных и муниципальных услуг на базе взаимодействия МФЦ и почтовых отделений. Представители центров должны в том числе информировать граждан о перечне публичных услуг, предоставляемых органами власти, о составе, требованиях и образцах представляемых документов. В заключение Максим Паршин выделил приоритетные задачи по проекту на текущий год: совершенствование федерального и регионального законодательства в части предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу одного окна, проведение работы по информированию граждан, обучение сотрудников Почты, а также подключение новых субъектов РФ к реализации проекта.



Драйверы роста

В первый день международного форума генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев провел пресс-конференцию, на которой ответил на многочисленные вопросы журналистов.

— **Какие новые технологии и проекты Почта России собираются запускать в этом году?**

— С точки зрения совершенствования эффективности логистики ключевую и историческую роль сыграл ввод в действие Автоматизированного сортировочного центра в Московской области. Мы можем говорить, что теперь более четверти российских почтовых объемов обрабатываются в автоматическом режиме. Это серьезный прорыв, поскольку до открытия АСЦ Россия «находилась» примерно в первой половине XVIII века. В 2010 году состоится запуск аналогичного центра в Санкт-Петербурге. Ведутся подготовительные работы по строительству АСЦ в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Новосибирске. Важным драйвером для Почты станет система ускорен-

ных денежных переводов. На рынке уже появился новый продукт – срочный денежный перевод «Форсаж». Он позволяет осуществлять перевод денежных средств в течение нескольких минут, что соответствует современным требованиям потребителей, и укрепит позиции предприятия на рынке денежных переводов. Почта России продолжает расширение спектра современных технологий. В 2010 году предполагается внедрение нового сервиса для клиентов – SMS-уведомления о поступлении почтовых отправлений и выплате почтовых переводов. Еще одна новинка – организация продажи мобильных телефонов и подключение абонентов подвижной связи в ОПС. На Почте будут представлены аппараты экономкласса. Считаем, что данный проект создаст новые возможности для клиентов предприятия и обеспечит Почте дополнительный источник доходов.

— **Какова доля подписки в общем объеме услуг, которые оказывает Почта России? Эксперты рынка констатируют падение подписки в целом по стране, что Почта планирует**

в ближайшее время делать в части развития этого направления?

— Доля подписки в наших общих объемах доходов составляет порядка 20%. На протяжении последних двух лет эта цифра практически не меняется. Если говорить о разовом подписном тираже, который через нас проходит, то это десятки миллиардов экземпляров.

Несмотря на бурное развитие розничной печатной продукции, с каждым годом наблюдается стагнация института подписки.

Мы можем говорить о том, что ежегодно Почта теряет около 1,5–2% тиражей за каждый подписной период. На мой взгляд, эта тенденция будет продолжаться и в следующие пять лет.

Если говорить о ценах, то три года назад, в то время еще первым вице-премьером, Дмитрием Медведевым было принято решение о замораживании подписных тарифов. Поскольку чудес не бывает, эти выпадающие доходы Почты с целью компенсации убытков было решено дотировать из федерального бюджета.

В 2010 году сумма субсидий превысила 3 млрд 150 млн рублей.

Важным драйвером для Почты станет система ускоренных денежных переводов. На рынке уже появился новый продукт – срочный денежный перевод «Форсаж»



в отделениях. Как будет решаться этот вопрос?

– Такая проблема действительно есть, и мы ее решаем. В крупнейших городах – Москве и Санкт-Петербурге – объективно существует нехватка отделений почтовой связи. Сейчас в столице действует более 600 отделений, но при этом в новых районах их недостаточно.

Поэтому мы поставили задачу до конца 2010 года в Москве это количество приблизить к тысяче объектов, а в Питере – открыть более 250 отделений.

Причем часть новых отделений мы планируем организовать в крупных шопинговых центрах – московских мегамоллах. По опыту наших зарубежных

Недавно Счетная палата РФ завершила аудиторскую проверку, итоги которой показали, что средства, выделяемые из бюджета, Почта расходует эффективно и только целевым образом.

Данные субсидии являются достаточно важным фактором для уменьшения темпов падения подписки в целом. Если в 2011 году подобная дотация сохранится, то есть надежда, что институт подписки не умрет окончательно.

– Сейчас идет бурное обсуждение создания Почтового банка. Для чего он нужен Почте? Когда реально этот банк сможет получать прибыль?

– Что касается создания федерального Почтового банка, то он может, с одной стороны, стать новым драйвером в развитии Почты России, а с другой – создать уникальные возможности по доступу населения и малого бизнеса к современным банковским продуктам и сервисам.

Хочу отметить, что нет ни одного неуспешного мирового примера работы национального Почтового банка. Во всех странах уже в течение первых

трех лет банк начинал не просто себя окупать, но и давать реальную прибыль.

У российского Почтового банка есть все условия, чтобы стать успешным и прибыльным. Во-первых, мы обладаем разветвленной филиальной сетью, а во-вторых, имеем высокое доверие наших граждан.

За счет развития банковских услуг мы хотим привлечь на Почту новую категорию посетителей, т. е. значительно «омолодить» клиентов. Есть стереотип, что в почтовые отделения ходят только пенсионеры. На самом деле это не так. Даже заглянув на Главный московский почтамт или в крупное отделение, вы увидите молодых людей, студентов, бизнесменов, которые уже пользуются новыми современными услугами Почты.

Поэтому я уверен, что банковские услуги привлекут к нам, и об этом свидетельствуют зарубежный опыт, новые категории граждан.

– Количество услуг, предоставляемых Почтой, растет, а значит, растут и очереди

Часть новых отделений мы планируем организовать в крупных шопинговых центрах

коллег, такая услуга очень востребована. Люди могут, совершая покупки, сразу отправлять посылки, как обычной рассылкой, так и экспресс-доставкой «От двери до двери». Также мы будем предоставлять финансовые услуги – денежные переводы, прием платежей за услуги ЖКХ и связи, погашение кредитов и т. д.

И администрации таких торговых центров с удовольствием идут на сотрудничество с национальной почтой, поскольку это дополнительное удобство и сервис для посетителей.

Любовь на всю жизнь

— **М**ария Васильевна, 10 июля исполнится 30 лет с того дня, как вы переступили порог Почты. Цифра довольно внушительная. Вы помните, с чего началась ваша карьера?

— Я неравнодушна к Почте с детства. Когда мне было 8 лет, в нашем Дмитриевском районе построили новый почтамт. Большое красивое здание притягивало меня как магнит. Причем интересовал не клиентский зал, а то, что находится за ним. Хотелось узнать, как все работает изнутри. С годами это желание не угасло, поэтому после окончания техникума я пришла на дмитриевскую Почту и попросилась на работу.

Моя карьера началась с транзитной кладовой, сейчас это называется страховым участком. Я быстро вникала в тонкости и вскоре могла замечать практически всех сотрудников. Семь лет отработала на транзитке, потом была переведена оператором, а в 1991 году мне предложили должность замначальника Дмитриевского районного узла связи.

К тому моменту казалось, что я знаю все. Но когда я села в кресло заместителя, моя уверенность пошатнулась. Оказалось, что мой багаж знаний еще слишком легок, и надо учиться и учиться. Помогло то, что по жизни я не паникер, на



Три района, 77 отделений связи, 403 сотрудника находятся в подчинении Марии Никитиной — хрупкой изящной женщины. Кроме того, межрайонный Дмитриево-Железнодорожный почтамт — самый многочисленный в Курской области. Мария Васильевна считает, что в работе ей помогают оптимизм, трудоспособность, и любовь к...Почте.

все смотрю с оптимизмом и не показываю, что мне страшно. У меня были замечательные учителя, много времени занималась самообразованием, «Почтовые правила» в то время стали моей главной книгой. Все это помогло успешно освоить новую должность. А через два года меня утвердили начальником почтамта.

— Когда вы возглавили почтамт, с какими трудностями прежде всего столкнулись?

— Трудности начались, когда в филиале произошла реорганизация и к нашему Дмитриевскому почтамту присоединили еще два — сначала Железнодорожный, а через год Хомутовский. Так что, я — многодетная мать. (Смеется.)

Управление перешло в Железнодорожск, и случилось то, чего я боялась. Коллектив принял меня настороженно. Я понимала, в чем дело, ведь есть стереотип, что новый руководитель обязательно приводит свою команду. Все боялись сокращений, поэтому на первой же планерке я объявила, что буду работать с тем коллективом, который есть. Наверное, умею располагать к себе людей, потому что почтовики быстро пошли со мной на контакт. Вскоре коллектив сплотился, в почтамте стали расти доходы. Из месяца в месяц мы показывали результаты более чем на 50%



выше, чем за аналогичный период прошедшего года. Когда через год к нам присоединили Хомутовский район, снова пришлось столкнуться с теми же трудностями. Ситуация была непростая, этот почтамт считался планово-убыточным, отделения требовали ремонта, почтовики работали на трехдневке, поэтому и зарплата у них была низкой. Неудивительно, что от объединения они ничего хорошего не ждали. В этот период мне

очень помогли руководство филиала и лично директор, за что ему огромное спасибо. С каким бы вопросом я ни обратилась, всегда находила поддержку, а иногда и готовое решение. Вскоре дела пошли в гору: стали ремонтировать отделения, зарплата увеличилась более чем в два раза. Помню, одна из работниц, получив такую зарплату впервые, положила ее в сейф, посчитав, что это какая-то ошибка, и позвонила руководству с просьбой разобраться. Какое же было ее удивление, когда объяснили, что никакой ошибки нет. Увидев, что жизнь налаживается, люди взялись за работу с энтузиазмом: выросли подписка и показатели по коммерческим услугам.

— Это повод для гордости. А чем еще гордится ваш почтамт? У вас много дипломов за достижения в работе...
— Если честно, я не считаю это поводом для гордости. Мы

обязаны достигать прироста в экономических показателях, именно в этом и заключается наша работа. Гордость – это наш коллектив, грамотные, улыбчивые сотрудники, чистые и ухоженные почтовые отделения.

Горжусь тем, что нас любят и уважают клиенты. Как они радовались, когда мы начали ремонтировать ОПС в соответствии с корпоративным стилем. Был даже такой случай, когда в одном из сел Дмитри-

Досье

Мария Васильевна НИКИТИНА

- Родилась в Дмитриевском районе Курской области
- С 1980 года работает в Дмитриевском РУС
- В 1991 году назначена исполняющим обязанности заместителя начальника узла связи
- 1993 год – начальник Дмитриевского РУФПС
- 2004 год – начальник межрайонного Дмитриево-Железнодорожного почтамта
- В 2006 году присвоено звание «Мастер связи РФ»

текст
Наталья Широкова
фото
автора

евского района бабушки перед тем, как зайти в обновленную почту, снимали калоши у входа – не могли запачкать такую красоту. «Мы же не ходим дома обутыми, а на почте лучше, чем дома», – говорили они. Мы долго отучали их от привычки разуваться.

Горжусь, что наши клиенты не просто доверяют Почте, но считают ее центром цивилизации в районе. Как вы думаете, кто для них первый человек в деревне? Начальник сельсовета? Нет. И даже не начальник отделения, а почтальон. Однажды я приехала с проверкой в сельское ОПС и начала осматривать



рабочее место почтальона. А бабушки, которые в тот момент там были, крик подняли. Как вам, мол, не стыдно, она такая добрая, внимательная, а вы ей не доверяете, по столу лазаете! Вместо того чтобы возразить им, мне стало приятно: «Какая счастливая эта почтальон, ее любят односельчане: сколько у нее заступников». Правда, и я потом бабушек пристыдила. «Если она у вас такая хорошая, – говорю, – что же вы ей не помогаете? Почему подписка падает?» Бабульки быстро смекнули, что к чему, с тех пор стабильности подписки в этом отделении можно позавидовать.

– Мария Васильевна, вы самая опытная среди начальников почтамтов. Скажите, коллеги часто обращаются к вам за советом?

– Так сложилось, что я действительно в этой должности дольше всех. Руководство филиала часто направляет к нам на учебу молодых начальников почтамтов, и я с удовольствием делюсь с ними опытом. Всегда говорю: «Мы не конкуренты, мы коллеги», поэтому в работе не может

Справка

- Межрайонный Дмитриево-Железнодорожный почтамт включает в себя 77 отделений почтовой связи, из них 9 – городские
- В почтамте работают 403 человека
- Почту доставляют 13 автомобилей, которые выходят на 10 маршрутов
- Протяженность маршрутов – от 160 до 290 км

быть никаких секретов. Я не только показываю, как у нас налажена экономическая, финансовая и производственная работа, но и делюсь примерами из собственной практики. Бывает, что уже опытные начальники почтамтов звонят мне и просят совета, иногда я сама звоню кому-то обсудить тот или иной вопрос. Поверьте, если я много лет работаю, это не значит, что знаю все. Я до сих пор учусь и считаю необходимым повышать свой профессиональный уровень. И девочкам своим постоянно твержу, что при нашем темпе жизни, стремительном развитии Почты нельзя стоять на месте. Если хочешь идти в ногу со временем – учись.

– Каким, на ваш взгляд, должен быть почтовый работник?

– Терпеливым. Это в первую очередь. Мы работаем с людьми, у каждого свой характер, все с разным настроением заходят на Почту. Наша задача – оставить дома все проблемы и сделать так, чтобы клиент ушел из отделения максимально удовлетворенным. И, конечно же, почтовый работник должен всегда хорошо выглядеть. Особенно опера-

тор, который является лицом предприятия. Чистота, опрятность, аккуратность – вот залог успеха. Когда я принимаю человека на работу, то кроме всего прочего оцениваю его внешний вид. Если он ухоженный, опрятный, то его смело можно брать, в делах такие люди будут так же аккуратны и щепетильны. А если он не следит за собой, то, поверьте, хаос будет и в работе.

Еще важно любить свою работу. Вряд ли бы мне удалось руководить таким коллективом, не будь я душой привязана к Почте. Только люди, влюбленные в свою профессию, показывают хорошие результаты. В ОПС Меньшиково работают муж с женой. Она начальник, он почтальон. Эту семью, их страсть к работе, желание перевыполнить план по максимуму я всегда ставлю в пример остальным. И делаю упор на результат такого подхода к делу – ежемесячная премия этих работников превышает зарплату.

О Курском филиале ФГУП «Почта России»

- В состав УФПС Курской области входят 16 почтамтов
- Из 694 ОПС 610 – сельские
- В филиале трудятся 4154 человека
- Автопарк – 166 единиц автотранспорта
- Ежедневно автомобили по перевозке почтовых отправлений выходят на 96 маршрутов, протяженность которых составляет 15 тыс. км





С тем, что работа у нас не из легких, никто не спорит. Бывают такие отделения, где выполнение плана осложняется не зависящими от нас факто-



рами, как, например, в ОПС Искра, где на все отделение всего тридцать пенсионеров. И погодные условия порой подводят. Был как-то случай, что почтальон добиралась в соседнюю деревню ползком по снегу на животе, так как идти по нему было нереально, она утопала по грудь. Всякое случается, но я глубоко убеждена, что у каждого человека свое место в жизни, и тот из нас, кто осознал, что Почта – это его место, поистине счастливый человек.

– Вы говорите о трудностях в работе почтальона, а быть руководителем легко?

– Я скажу так: быть руководителем интересно. Почтамт – это твоё детище, и то, каким оно вырастет, зависит в большей степени от тебя. Но начальник это не тот, кто командует, как думают многие, это тот, кто живет со своим коллективом. Только так можно добиться сплоченности и достойных результатов. У нас всегда был дружный коллектив, работники с радостью отзывались на все предложения, а я старалась во всем подавать пример. Вспоминается случай, когда мы закупили вагон соли, а разгружать его было некому. Тогда я первая встала на разгрузку, и весь коллектив тут же выстроился цепочкой вслед за мной. Начальник не должен стоять над коллективом, он должен быть частью его. И еще должен быть вплотную приближен к производству, ведь клиенты обращаются порой по самым разным вопросам. Мне, например, часто звонят, чтобы уточнить стоимость той или иной услуги, и я никого не отправляю к оператору, у меня всегда под рукой справочник по тарифам.

– Мария Васильевна, вы достойный руководитель,

Мастер связи, но в первую очередь вы – красивая женщина. Когда находите время для себя, своей семьи и увлечений?

– Времени действительно мало, но свободную минутку я все равно стараюсь выкроить. Очень люблю цветы, ухаживать за ними, наблюдать, как они растут.

После того как появились внуки, все свободное время стараюсь посвятить им. Они теперь и есть мое хобби.

Из истории курской Почты

■ **1830 год** – в Курске учреждена Губернская почтовая контора, относившаяся к Почтовому департаменту, а затем к Главному управлению почт и телеграфов Министерства внутренних дел

■ **1865 год** – почтовое ведомство разрешило завести в отдаленных уездах собственную так называемую земскую почту

■ **1914 год** – открыто отделение связи на станции Курск-ветка, где было восемь почтовых ящиков

■ **1916 год** – открыта привокзальная контора связи, где выполнялась сортировка писем, позже ставшая отделением перевозки почты

■ **1918 год** – почтово-телеграфный округ расформирован и создано Курское губернское почтово-телеграфное управление (Губпочтель)

■ **1937 год** – организована автомобильная доставка почты

■ В начале Великой Отечественной войны здания управления связи, почтамта, телеграфа и телефонной станции были взорваны перед уходом войск из Курска. Но уже в январе 1944 года почтовая связь в Курске и области была полностью восстановлена

■ **1961 год** – почтамт переехал в новое здание Дома связи

«ПостЕвропа»: совместная работа над качеством

В семинаре приняли участие более 40 представителей назначенных почтовых операторов из Белоруссии, Боснии и Герцеговины, Бельгии, Казахстана, Литвы, Польши, России, Словакии, Швейцарии и ряда других стран Европы.

Открывал конференцию генеральный секретарь ассоциации европейских почтовых операторов «ПостЕвропа» (PostEurop) Ботонд Зебени. Целью создания ассоциации было объединение назначенных почтовых операторов Европы для координации их деятельности в области развития почтовых сетей, универсальных почтовых служб, улучшения качества обслуживания клиентов.

В своем выступлении господин Зебени подчеркнул важность девятой встречи рабочих групп по качеству и эксплуатации ассоциации «ПостЕвропа», поскольку сегодня для стран – членов «ПостЕвропы» процесс улучшения качества почтовой службы является первостепенным, особенно в Центральном и Восточноевропейском регионах. В апреле на заседании Всемирного почтового союза (ВПС) в Берне было подписано Согла-

Сегодня, в век развитых информационно-коммуникационных технологий, почтовые операторы должны постоянно совершенствовать производственные процессы, чтобы соответствовать запросам и потребностям клиентов. Практика показывает, что в настоящее время особого внимания требует именно задача повышения качества оказываемых услуг. Однако решить этот вопрос в одиночку невозможно. Добиться успеха можно лишь в сотрудничестве как с региональными почтовыми союзами, так и со Всемирным почтовым союзом. Поэтому для обеспечения качественной и бесперебойной работы Почты необходимы обмен опытом, анализ результатов и выработка согласованной позиции по ключевым вопросам качества. Вот основные итоги состоявшейся в Москве девятой встречи рабочей группы по качеству и рабочей группы по эксплуатации ассоциации «ПостЕвропа».

текст
Лев Шандровский
фото
Юрий Казачков

шение о реализации плана регионального развития для Центральной и Восточной Европы. И принимаемые действия уже сейчас помогают улучшить работу почтовых служб, входящих в состав ассоциации.

«Я считаю, что это событие является важнейшей вехой в деятельности ассоциации, поскольку открывает новые технические и финансовые возможности для продолжения процесса по совершенствованию качества службы



Итогом нашей деятельности станут совершенно новые стандарты качества в Центральной и Восточной Европе

и повышению эффективности почтовых услуг в регионе. Мы будем работать на основе принятого соглашения. Я думаю, мы можем гордиться теми результатами, которых достигли в последние годы, и можем уверенно

заявить, что в ближайшие годы продолжим эту работу. Итогом нашей деятельности станут совершенно новые стандарты качества в Центральной и Восточной Европе. При этом не надо понимать, что если мы говорим о со-

вершенствовании качества службы, мы имеем ввиду лишь сокращение времени доставки корреспонденции. Речь идет о комплексном повышении производительности: перевозки, сортировки и конечной доставки. Вот почему необходимы объединенные усилия», – заявил Ботонд Зебени.

На пути к новым стандартам

Решительные шаги по повышению качества оказываемых услуг сегодня предпринимает оператор Боснии и Герцеговины (Бани Лука). Год назад было проведено исследование производственного процесса, на основании которого специалисты «ПостЕвропы»

Россия присоединилась к европейской системе контроля качества HQ-HQ в сентябре 2009 года

подготовили план дальнейших действий. Как рассказала на встрече представитель почтового оператора Бос-



нии и Герцеговины Мария Медаревич, были охвачены несколько направлений. Это выемка писем, сортировочный процесс, доставка, пункты обмена корреспонденции и персонал. Проектная группа «ПостЕвропы» предложила создать отдел по качеству на уровне головного офиса, ввести контролеров, установить регулярный контроль за выемкой из почтовых ящиков, отделениями, доставочными участками и транспортными маршрутами, а также внедрить систему измерения качества и проводить на ее основании систематический обзор. Кроме того, был создан Департамент качества в отделении почтовой эксплуатации, определены задачи и стандарты качества для внутренней и международной почты, организовано обучение контролю над технологическими процессами. Также была внедрена система измерения качества HQ-HQ для международной корреспонденции и создана система отчетности. Все это помогло повысить эффективность работы оператора Боснии и Герцеговины (Бани Лука).





Аналогичную работу проводит и белорусская почта. Белпочта присоединилась к системе измерения качества HQ-HQ в июне 2009 года. В настоящее время осуществляется контроль с шестью странами: Бельгией, Испанией, Италией, Норвегией, Польшей и Эстонией. Высокие результаты достигнуты Белпочтой при обмене с Эстонией и Польшей. Так, более 80% писем доставляются в эти страны в течение трех дней.

Российские реалии

Россия присоединилась к европейской системе контроля качества HQ-HQ в сентябре 2009 г. В августе 2010 года истекает год тестового испытания. Контроль осуществляется посредством отправки тестовых писем, в которые вкладывается радиочастотная метка. Причем внешне конверт ничем не отличается от обычного письма, но когда он проходит под установленными антеннами, сигнал поступает на компьютер, преобразовывается в информацию, которая попадает в обрабатывающий

центр. То есть контроль работает по принципу системы защиты от краж в магазинах: если попытаться вынести товар, не оплатив его, то на выходе раздастся звуковой сигнал. Причина – радиочастотная метка, прикрепленная к товару.

После обработки поступивших данных составляется статистика, на основе которой формируется картина качества обработки письменной корреспонденции. Если установить датчики на разных этапах всего технологического процесса, то можно проанализировать информацию и составить отчет о причинах сбоя в сроках прохождения письменной корреспонденции.

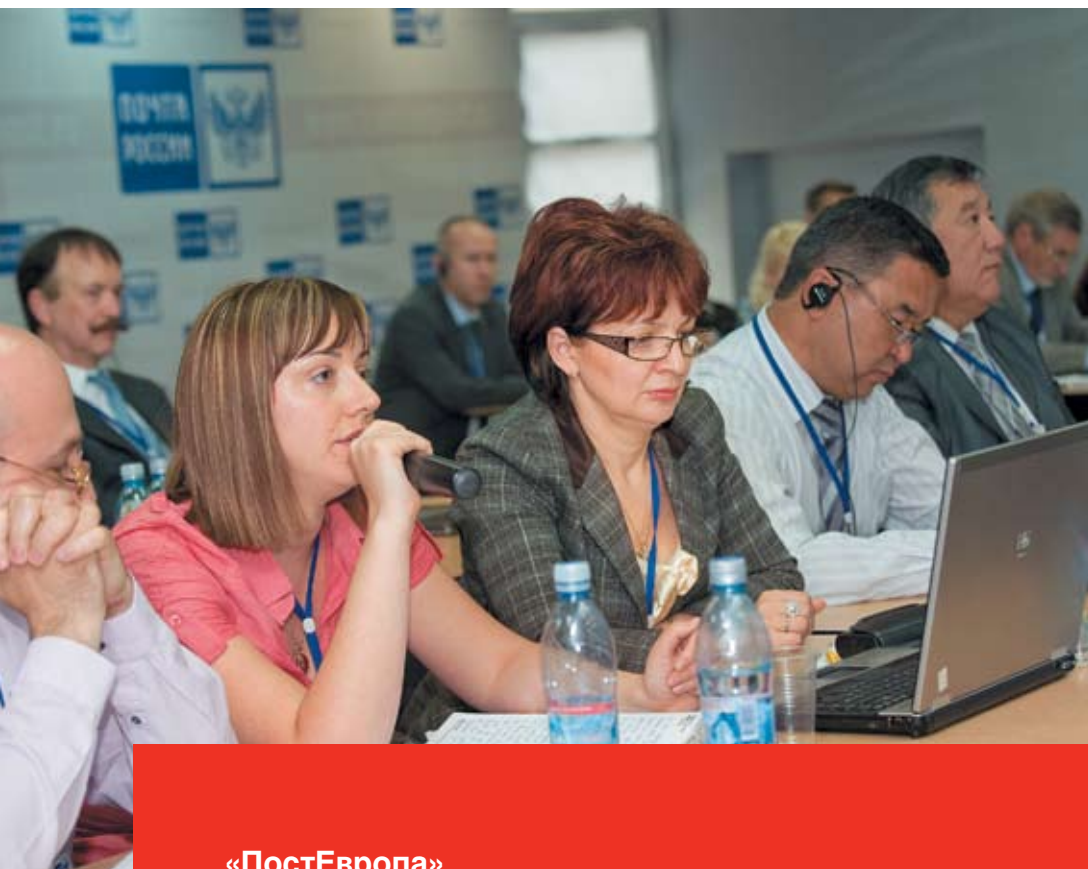


Данный контроль качества осуществляется между городами, участвующими в тестовых испытаниях, то есть между Москвой и основными партнерами за границей. Однако полученная информация носит не совсем объективный характер. Это связано с тем, что в России

Лев РАЗОВСКИЙ, советник генерального директора ФГУП «Почта России»:

– Этот семинар прошел под эгидой Ассоциации европейских почтовых операторов. ПостЕвропа и РСС приняли региональный план развития. Мониторинг качества службы, речь идет о письменной корреспонденции, – это только одно из направлений регионального плана почтового развития. Сегодня в России и во всем мире уже осуществляется контроль за посылочной почтой по специальным показателям, которые позволяют оценить качество прохождения отправлений. По результатам оценки качества прохождения мы получаем дополнительный доход. Ведь те сухопутные доли тарифов, которые мы получаем за входящую в нашу страну посылочную почту, на 40% зависят от качества работы. То же самое в дальнейшем ожидается и с письменной корреспонденцией. Сотрудничество между назначенными почтовыми операторами в рамках региональных почтовых союзов осуществляется по всему спектру услуг, в том числе по почтово-финансовым услугам. Почтовые услуги дают около половины совокупного дохода, но чтобы двигаться вперед, надо внедрять новые. Почта России с такой развитой филиальной сетью (около 42 тыс. ОПС) имеет все предпосылки для этого.





«ПостЕвропа»

■ Ассоциация европейских почтовых операторов «ПостЕвропа» была создана в 1993 году с целью защиты интересов европейских почтовых операторов на международном рынке, а также для координации их деятельности в области развития почтовых сетей и улучшения качества службы. Штаб-квартира ассоциации находится в Брюсселе (Бельгия).

■ «ПостЕвропа» призвана совершенствовать деятельность европейского почтового сектора, расширять возможности своих членов. Ассоциация выступает в качестве площадки для обмена опытом для всей европейской сети почтовых услуг, оказывает помощь своим членам в совершенствовании новых методов организации и ведения производства, включая вопросы интегрирования новейших технологий. Согласно договоренностям, в скором времени все члены ассоциации «ПостЕвропа» должны достичь единого стандарта (Д+3 – 85%). То есть письмо, отправленное из одной страны, должно быть доставлено в другую в течение трех дней. При этом общий объем доставленной в срок корреспонденции должен составлять не менее 85%.

■ В настоящее время членами ассоциации являются 48 стран: Австрия, Албания, Армения, Беларусь, Бельгия, Босния и Герцеговина (три оператора), Болгария, о-ва Гернси, Джерси, Мэн, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Македония, Мальта, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сан-Марино, Сербия, Словакия, Словения, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония.

пока нет внутренней системы контроля. Все используемое оборудование находится за пределами страны. То есть тестовое письмо регистрируется в стране-отправителе, затем отправляется в Россию, а потом возвращается обратно. В связи с этим говорить об абсолютной достоверности данных по России пока не приходится. Более объективный контроль станет возможным после внедрения системы внутри нашей страны, которое запланировано на сентябрь 2010 года.

Одним из серьезных вопросов для Почты России является оценка времени нахождения корреспонденции на таможне. Дело в том, что на территории РФ расположены несколько мест международного почтового обмена. Поэтому почта, прибывшая в Москву, но адресованная в Северо-Западный регион, по таможенному регламенту должна быть переправлена в Санкт-Петербург. И только там происходит полное таможенное оформление корреспонденции. Таким образом, срок доставки увеличивается.

Именно длительная процедура таможенного оформления стала причиной задержек входящей почты с февраля по апрель текуще-



го года. Однако в настоящее время ситуация наладилась. Конструктивные переговоры с таможенными органами России по оптимизации процесса таможенной обработки должны привести к позитивным сдвигам и повысить скорость прохождения международных почтовых отправлений (МПО). Кроме того, Почта России рассматривает возможность деления всего пути прохождения почтовых отправлений на этапы, чтобы видеть, на каких сортировочных уз-

РОССИЯ И «ПостЕвропа»

■ В 1994 году в состав ассоциации вошла Почта России. Она принимает самое активное участие в основных видах деятельности организации. С целью укрепления сотрудничества и участия Почты России в работе ассоциации впервые в истории существования «ПостЕвропы» было организовано заседание правления ассоциации вне ее штаб-квартиры. Встреча состоялась в сентябре 2003 года в Москве, где наряду с внутренними задачами организации обсуждались также вопросы взаимодействия между Почтой России и «ПостЕвропой». В этой связи одним из важных моментов было участие представителей Почты России в работе группы по изменению устава и внутренних регламентов ассоциации. Предложения Почты России строились на более адекватном и сбалансированном представительстве, а также на учете интересов всех групп членов ассоциации.

■ В 2004 году руководитель Дирекции по международным вопросам ФГУП «Почта России» Лев Разовский был избран в состав правления ассоциации «ПостЕвропа». В 2007 году на пленарной ассамблее в г. Вене (Австрия) Л. Разовский был переизбран членом правления от группы стран, не входящих в Евросоюз.

■ Деятельность в рамках ассоциации является для Почты России важнейшим направлением развития международного сотрудничества.

отправки (без учета дня приема) из столицы любой страны письмо должно быть доставлено адресату в столицу РФ (Москву). После запуска системы контроля, к 2012 году, этот стандарт планируется поднять до уровня Д+5, а затем Почта намерена добиваться достижения показателя Д+3.



лах происходят сбои. Также предполагается, что с помощью систем слежения за контролем качества будут контролироваться и исходящие МПО, а также внутреннюю почту.

Как ожидается, диагностическое оборудование будет установлено на нескольких объектах почтовой связи, че-

рез которые проходит почта. Они находятся на территории аэропортов Шереметьево, Домодедово и Пулково, в Иркутске и Владивостоке, а также в местах обработки почтовых отправлений.

Согласно планам, к концу 2010 года Почта России должна выйти на стандарт Д+7. То есть через семь дней после

“ После запуска системы контроля, к 2012 году, этот стандарт планируется поднять до уровня Д+5 ”

Почтовые переводы: форсируем развитие



Виды почтовых переводов денежных средств, доступные клиентам Почты

фото
Вячеслав Хабаров,
Лидия Надеина

Почта России осуществляет несколько видов почтовых переводов денежных средств:

- почтовые переводы по России;
- международные почтовые переводы в страны СНГ, Балтии и страны Дальнего зарубежья;
- срочный денежный перевод «Форсаж».

Почтовый перевод денежных средств – одна из старейших почтовых услуг, которая пользуется стабильным спросом и доверием у клиентов. Согласно результатам последнего маркетингового исследования, качеством услуги довольны более 85% респондентов. Предприятие уделяет большое внимание развитию данной услуги и непрерывно совершенствует этот сервис. В последние годы услуга развивалась быстрыми темпами и сегодня представляет собой современную электронную систему переводов, позволяющую осуществлять их в кратчайшие сроки как по России, так и за границу. О возможностях услуги и новейшем предложении – срочном переводе «Форсаж» – рассказывает руководитель Дирекции по коммерческим операциям ФГУП «Почта России» Денис Василевский.

Помимо традиционных переводов между физическими лицами с приемом и выплатой наличными, два первых продукта позволяют осуществлять прием/выплаты переводов по безналичному расчету между физическими или юридическими лицами.

Конкурентные преимущества Почты

Наше главное преимущество: услуга доступна более чем в 40 тысячах отделениях почтовой связи, которые расположены во всех регионах России, в том числе и в самых удален-



Срочные денежные переводы по России

Получение денежных средств в течение 1 часа в почтовых отделениях

Форсаж

срочные денежные переводы



ных уголках. Часто Почта – единственная возможность отправить/получить перевод. Предложение приема или выплаты с использованием безналичного расчета делает возможным использовать услугу как инструмент при различных взаиморасчетах, включая расчеты в рамках услуг, предоставляемых сторонними организациями. Сейчас эта процедура активно применяется при погашении или выдаче кредитов, в операциях по вкладам, расчетах с поставщиками товаров и услуг, выплате заработной платы, дивидендов и пр. В этой связи ФГУП «Почта России» проводит непрерывную работу по привлечению к сотрудничеству корпоративных клиентов, предлагая:

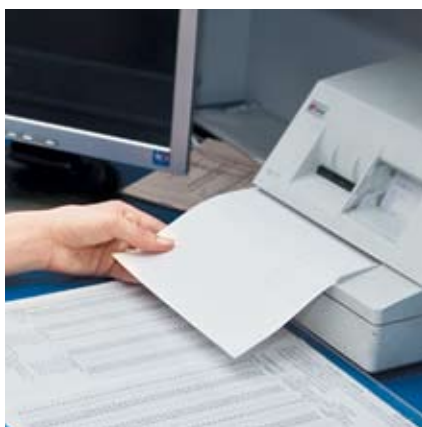
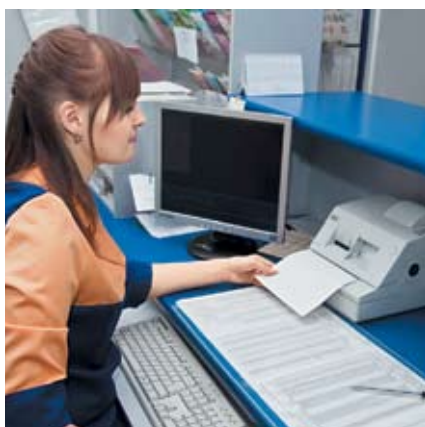
- гибкую унифицированную систему тарифов;
- прозрачный и удобный сервис по организации взаиморасчетов.

Организация сотрудничества с корпоративными клиентами выгодна всем. С одной стороны, повышается доступность финансовых услуг для широких слоев населения. С другой стороны – у корпоративных клиентов появляется возможность увеличения клиентской базы.

Воспользоваться услугой «Почтовый перевод» очень просто. В любом ОПС клиент найдет бланк, который легко заполнить. Если перевод отправляется в адрес корпоративного клиента Почты России, то процесс еще более упрощается: на бланке достаточно указать только наименование компании.

После приема перевода информация о нем доставляется по месту адресации с применением средств шифрования, исключающих несанкционированный доступ к информации.





рованный доступ к данным о переводе. При поступлении перевода в ОПС получателю направляется соответствующее извещение.

С почтовым переводом можно отправить текстовое сообщение длиной до 70 символов. Этот сервис особенно востребован в корпоративных переводах. При желании сообщение может быть защищено от некорректного ввода с помощью специального алгоритма.

В качестве дополнительных услуг мы предлагаем доставку на дом и уведомление отправителя о доставке перевода получателю.

Международные почтовые переводы

В отделениях Почты России можно отправить междуна-

родный почтовый перевод в Белоруссию, Казахстан, Молдову, Киргизию, Украину, Узбекистан, Армению, Азербайджан, Грузию, Туркмению, Таджикистан, Эстонию, Латвию, Литву, Китай и Францию. В 2010 году планируется заключение соглашений с почтовыми операторами Вьетнама и Израиля, после чего обмен переводами станет возможным и с этими странами. За последние годы услуга улучшила свои потребительские свойства: прежде всего значительно выросла скорость доставки. Это объясняется переходом с «бумажной» на электронную технологию передачи данных.

Помимо традиционных международных переводов с приемом и выплатой на-

личными, возможны переводы с использованием безналичного расчета. Кроме того, в отделениях Почты России с помощью международной системы денежных переводов Western Union можно отправить и получить переводы более чем из 200 стран дальнего зарубежья. Они осуществляются между физическими лицами в российских рублях с приемом и выплатой наличными. Денежные переводы, отправленные по системе Western Union, могут быть выплачены получателю уже через несколько минут после отправления.

Реализация возможности переводов по системе Western Union стала еще одним шагом в обеспечении наших клиентов современными

и удобными финансовыми сервисами.

Сроки и тарифы

Срок доставки почтового перевода варьируется от нескольких минут до нескольких суток и зависит от удаленности почтового отделения и его оснащённости. Отделения Почты России, расположенные в крупных населенных пунктах, как правило, оборудованы широкополосными каналами связи и программно-аппаратным комплексом, позволяющим осуществлять переводы в кратчайшие сроки. Прием и выплата в так называемых немеханизированных отделениях увеличивает срок доставки на время, необходимое для его передачи в ближайший механизированный пункт.

Комиссия за услугу оплачивается в месте приема денежных средств. В случае переводов в адрес корпоративных клиентов возможна оплата получателем. Тарифы на эту услугу дифференцированы в зависимости от суммы перевода и уменьшаются по мере ее роста, что выгодно клиентам, отправляющим большие суммы. При отправке более 20 тыс. рублей тариф

составляет чуть более 1% для внутрироссийских и 1,5% – для международных переводов. Это одно из лучших предложений на рынке. Кроме того, предусмотрена возможность применения специальных тарифов при приеме или выплате перевода в адрес корпоративных клиентов. Несмотря на негативные тенденции, падение производства и сокращение уровня доходов населения, связанные с мировым кризисом, уже в 1 квартале 2010 года тарифный доход по сравнению с аналогичным периодом 2009 года вырос на 14,5 млн рублей.

Форсаж

В июне 2010 года запущен новый продукт «Форсаж». «Форсаж» – это возможность отправки/получения внутрироссийских почтовых переводов в срок до 1 часа. Прием/выдача переводов осуществляются во всех отделениях связи, оснащенных почтово-кассовыми терминалами с онлайн-доступом. С помощью почтового сервиса появилась возможность переводить деньги в течение нескольких минут, что значительно усиливает конкурентные позиции Почты на



рынке денежных переводов, в первую очередь в сегменте «мгновенных переводов», в котором почтовый оператор до сих пор не был представлен.

Для клиентов, отправляющих переводы суммой свыше 7500 рублей, продукт «Форсаж» предлагает наиболее выгодные на сегодня условия – 1,7% от направляемой суммы, но не более 2000 рублей. При этом максимальная сумма перевода – 500 000 рублей.

После запуска продукта «Форсаж» на внутрироссийском рынке планируется запуск аналогичного продукта на рынке трансграничных переводов (за рубеж).



Повелители времени: технологии тайм-менеджмента

Тайм-менеджмент сочетает в себе научные и практические подходы, которые позволяют оптимизировать временные затраты при выполнении работы. Несмотря на то, что методики иногда кардинально отличаются, все они в итоге направлены на решение одной задачи – выполнение работы с меньшими затратами и с более высоким результатом.

«Пожиратели» времени

Прежде чем использовать на практике методы тайм-менеджмента, нужно разобраться в причинах нерационального расходования минут и часов. Существуют внешние и внутренние «пожиратели» времени, которые в равной степени влияют на рабочий процесс.

Первые, как правило, связаны с условиями труда и организацией рабочего процесса внутри компании. Например, в некоторых фирмах практикуются затяжные совещания с участием почти

текст
Софья Бережкова

Почти каждый день на работе, да и в обычной жизни нас подстерегает нехватка времени: мы не успеваем вовремя сдать отчет, опаздываем на встречи и жалуем о том, что в сутках всего 24 часа. Смутно мы понимаем, что многочисленные профессиональные стрессы чаще всего связаны с нашим неумением грамотно планировать рабочий день. В таких ситуациях на помощь приходит тайм-менеджмент (Time Management). Интерес к его технологиям в последнее время неуклонно растет.

всего коллектива. В результате значительная доля рабочего дня уходит на «совещательный процесс», а на непосредственное исполнение должностных обязанностей остается мало времени. В та-

ком случае целесообразно применять методику корпоративного тайм-менеджмента, которая позволит эффективно распределить время между всеми структурными подразделениями.



Однако чаще всего драгоценные минуты крадет внутренний «пожиратель»: забывчивость, желание переложить ответственность, лень, излишняя любознательность и т. д. Специалисты по тайм-менеджменту утверждают, что наличие хотя бы пяти «пожирателей» из списка в повседневном рабочем процессе свидетельствует о проблемах с распределением времени.

Управляя секундами

Существует ли идеальная методика тайм-менеджмента, подходящая всем: менеджерам среднего звена, руководителям корпораций и свободным художникам? Однозначно ответить на вопрос достаточно сложно... Обязанности каждой профессиональной группы слишком различны, поэтому программы для директора и системного администратора будут отличаться.

Стефан Кови, международный бизнес-тренер и автор

ВНУТРЕННИЕ «ПОЖИРАТЕЛИ»

1. Нечеткая постановка цели
2. Отсутствие приоритетов
3. Попытка слишком много сделать за один раз
4. Отсутствие полной картины о предстоящих задачах и путях их решения
5. Нечеткое планирование трудового дня
6. Личная неорганизованность, «бумажные завалы»
7. Чрезмерное чтение
8. Недостаток мотивации, нежелание активно работать
9. Долгий поиск нужной информации (адресов, телефонов, записей)
10. Телефонные звонки не по делу
11. Незапланированные посетители
12. Неспособность сказать «нет»
13. Неполная или запоздавшая информация
14. Отсутствие самодисциплины
15. Неумение довести дело до конца
16. Отвлечение (шум в офисе)
17. Недостаточная подготовка к совещаниям
18. Нарушенные коммуникации или неточная обратная связь
19. Разговоры на частные темы
20. Излишняя коммуникабельность
21. Чрезмерность деловых записей
22. Синдром «откладывания»
23. Желание знать все факты
24. Длительность ожидания (например, запланированной встречи)
25. Спешка, чрезмерная суетливость
26. Слишком редкое делегирование (перепоручение) дел
27. Недостаточный контроль за порученными делами, когда их приходится переделывать за исполнителем

мировых бестселлеров «7 навыков лидера» и «Важные дела – в первую очередь» разделил все методики тайм-менеджмента на четыре направления:

- концентрация на составлении перечней и памяток;
- подготовка планов и путей их реализации;
- составление планов, расстановка акцентов и контроль их выполнения;
- изменение взглядов на жизнь в целом.

По мнению Кови, идеальных методов тайм-менеджмента, в равной степени подходящих абсолютно всем, не существует. Поэтому залог успешного управления временем – грамотное сочетание различных направлений этой науки.

Вместе с тем, существуют базовые принципы, подходящие с некоторыми оговорками как директору крупной компании, так и студенту.



Матрица президента

Одним из основоположников тайм-менеджмента стал 34-й президент США Дуайт Дэвид Эйзенхауэр. В 50-х годах прошлого века он работал и внедрил технику расстановки приоритетов в рабочем процессе. Эта ме-

тодика стала широко известна и применяется до сих пор. Среди специалистов тайм-менеджмента она известна как «Матрица Эйзенхауэра».

Матрица содержит четыре категории дел по критериям «Важность» и «Срочность».

Базовые принципы тайм-менеджмента

Принцип № 1.

Планирование рабочего дня

Составляйте план работы на следующий день с вечера (перечень реальных задач, которые требуют выполнения). При этом расставьте приоритеты: начните с самых важных, срочных и сложных задач, завершите малозначительными. Укажите примерное время, необходимое на выполнение каждого пункта. Список может быть выполнен как на бумаге, так и в компьютере.

Принцип № 2. Концентрация

Если ваше имя не Юлий Цезарь, не хватайтесь за несколько дел одновременно. Эффективность работы будет выше, если сконцентрироваться на выполнении лишь одного дела – так в большинстве случаев устроен человеческий мозг.

Принцип № 3. Перерывы

Не перетруждайтесь, делайте небольшие перерывы в работе, если чувствуете усталость. Постоянное переутомление ведет к стрессам, которые, в свою

очередь, крайне негативно влияют на работоспособность и здоровье.

Принцип № 4. Поощрения

Выработайте негласное правило: поощряйте себя в конце выполнения какого-то дела. Например, шоколадкой или фруктами. Однако не стоит поощрять себя после каждого телефонного звонка. Отмечайте настоящие «победы».

Принцип № 5.

Специальные приложения

Используйте в своей работе (если основную ее часть проводите за компьютером) специальные приложения, например RescueTime, которые позволяют наглядно увидеть картину вашего рабочего дня: как и куда вы тратите время, на какие моменты необходимо сделать акцент и т. д.

Практическое применение программ-помощников позволит делать работу быстрее, меньше уставать и оставлять больше свободного времени на себя, свою семью и увлечения.

Задачи А. Важные и срочные. Например, критические ситуации, проекты с «горящим» сроком. Задачи такого типа необходимо выполнять без промедления.

Задачи В. Важные и несрочные. Например, стратегическое планирование в бизнесе, личностное развитие. Для этих задач тоже необходимо устанавливать временные рамки.

Задачи С. Неважные и срочные. Например, спонтанные просьбы или поручения «сделать что-то сейчас и быстро», не относящиеся к вашим непосредственным обязанностям. По возможности от таких просьб следует отказываться или перепоручать их.

Задачи D. Неважные и несрочные. Это мелочи, отнимающие время (перекуры, «пустая болтовня», неважные телефонные разговоры, просмотр сериалов и др. «поглотители времени»). Необходимо стремиться устранить такие дела из своей жизни навсегда.

Плюсы и минусы

Как и любая другая система, тайм-менеджмент имеет свои «подводные камни», о которых не всегда вспоминают авторы учебников. Например, многие акцентируют внимание на том, как грамотно записать свои пла-

Антонина КУЗНЕЦОВА, заместитель генерального директора ФГУП «Почта России»:



– Тайм-менеджмент, на мой взгляд, очень важен. Это принцип самоорганизации, который позволяет выполнять работу с более высоким результатом, но с меньшими затратами.

Внедрение тайм-менеджмента в рабочий процесс на первом этапе всегда сопряжено с трудностями, но в конечном итоге обязательно появляются положительные результаты и повышается профессиональная эффективность. Я знаю это по собственному опыту, т. к. после посещения трехдневного тренинга по тайм-менеджменту продуктивность моей работы увеличилась практически вдвое.

В аппарате управления ФГУП «Почта России» высока бюрократизация в принятии решений, и общий результат во многом зависит от того, насколько каждый эффективно спланировал свою деятельность в условиях изменений ситуации, сложных коммуникаций.

Руководство предприятия понимает, что для достижения высоких результатов важно выработать единый корпоративный подход, представление и культуру эффективного использования времени.

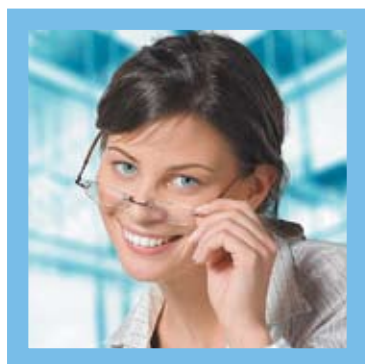
Мы разрабатываем обучающие программы для персонала на 2010–2011 гг., и блоки по организации своего рабочего времени будут включены в программы. Причем курсы планируется разработать как для руководства предприятия, так и для специалистов структурных подразделений. Персоналу следует объяснить, что неправильно организованный рабочий день ведет к быстрой утомляемости, хронической усталости, раздражительности и неудовлетворенности работой.

ны, и дают советы по выбору идеального органайзера. Однако если тщательно подготовленные планы остаются только в записной книжке, то вряд ли такой способ «управления» временем решит ваши проблемы. Важно не красиво записать, а грамотно реализовать! Если вы планируете больше, чем можете сделать, ни одна самая совершенная система тайм-менеджмента вам не поможет. Более того, бескомпромиссное следование планам часто приводит к тому, что для творчества и новых идей не остается места и времени. Кроме этого, пособия часто дают рекомендации, как сэкономить время, систематизировав вещи на рабочем столе, папки в компьютере и др. Порядок в вещах, безусловно,

важен. Но и это не должно стоять во главе угла.

Некоторые системы тайм-менеджмента основаны на том, что для управления делами и временем необходимо первоначально сформулировать краткосрочные и долгосрочные цели. И уже на их основании планировать промежуточные задачи.

Вместе с тем часто попытки от начала до конца (т. е. из настоящего в будущее) запланировать пошаговое движение заканчиваются тем, что мир успевает измениться раньше, чем цель будет достигнута. Поэтому важно время от времени пересматривать свои планы. Умение подстраиваться под меняющуюся ситуацию не менее ценно, чем умение четко составлять приоритеты.



Иногда бывают крайности. Так, встречаются компании, в которых тайм-менеджмент ассоциируется с тотальным контролем. Руководители, пытаясь найти идеальный способ сокращения временных издержек, контролируют сотрудников с помощью видеокамер, карточной системы и т. д. Вряд ли такие способы могут значительно повысить эффективность использования рабочего дня. Постоянное присутствие сотрудника на рабочем месте не гарантирует его ударной работы. Тогда как во время перерыва в «курилке» в голову может прийти новый неординарный способ решения какой-либо рабочей проблемы. Кроме того, тотальная слежка вызывает чувство дискомфорта и раздражительности. Следовательно, возникают те самые профессиональ-

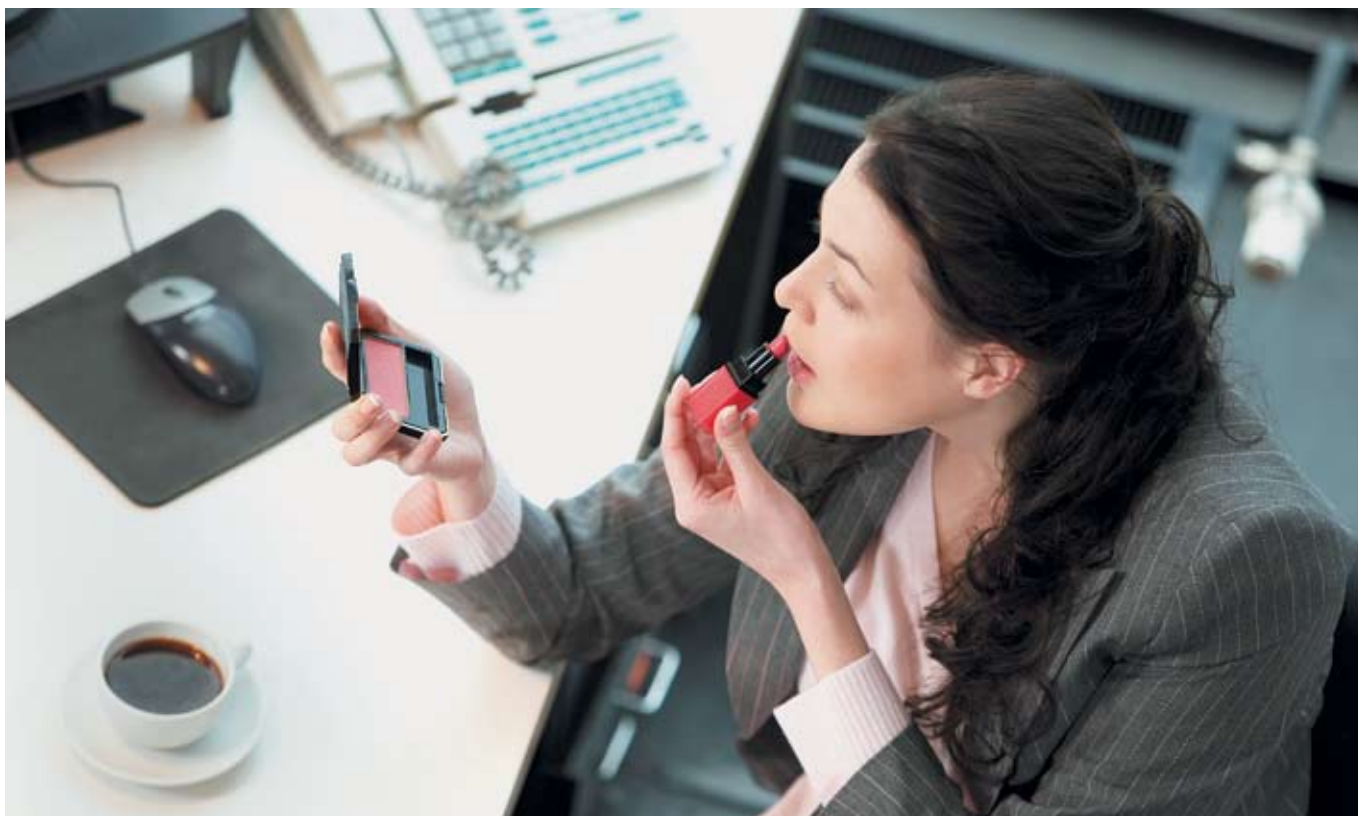
Ольга СЛИВКА,
менеджер по работе с клиентами Moscow Business
School Seminar:



— Внедрение технологий тайм-менеджмента позволяет сократить временные издержки в любой компании, вне зависимости от ее размера и сферы деятельности. Прежде всего тайм-менеджмент применяется для правильной расстановки целей и приоритетов, что в итоге приводит к экономии жизненного и рабочего времени. Существует огромное количество литературы, с помощью которой можно освоить принципы «управления временем». Однако самостоятельно закрепить на практике полученные знания не так просто, именно поэтому мы предлагаем тренинг «Управление временем», на котором можно опробовать основные техники тайм-менеджмента. Занятия проводятся в группах по 5–7 человек, а сам тренинг состоит из нескольких блоков: техника самоменеджмента, постановка целей, планирование времени, принятие решений, делегирование, деловые коммуникации и др. Мы формируем у наших слушателей навыки эффективного управления временем и учим их, как избегать стрессов и переутомления. В результате повышается профессиональная эффективность, у человека остается больше свободного времени.

ные стрессы, с которыми в том числе призван бороться тайм-менеджмент. Тайм-менеджмент – это грамотное планирование рабочего дня для достижения це-

лей, нахождение временных ресурсов, расстановка акцентов и контроль выполнения запланированного. Однако не стоит думать, что он – панацея от всех бед. Система



Как составить таблицу учета времени

- Зафиксируйте почти все факты, в том числе не связанные с работой
- Отрадите в таблице все рабочие моменты: от ежедневного утреннего кофе с коллегами до послеобеденного перекура

■ Если планирование дается нелегко, введите систему штрафов. Попросите коллегу взимать с вас штраф (незначительную денежную сумму) за вовремя незаполненную таблицу

■ Таблица в Excel выглядит примерно так:

День недели	Сон	Дорога	Основная работа	Звонки	Встречи	Переговоры	Друзья	Совещания
Понедельник	8 ч	1 ч	6 ч	50 мин	20 мин	1 ч	2 ч	30 мин



Юлия БУРЦЕВА, директор по развитию персонала ОАО «Мосэнерго»:



– В апреле стартовала программа обучения руководителей электростанций Мосэнерго, которая будет действовать до конца 2010 года. Ее цель: внедрение в систему управления современных, эффективных методов и инструментов. Программа, состоящая из взаимосвязанных модулей обучения, направлена на развитие управленческих компетенций.

Первый пункт программы – двухдневный тренинг по тайм-менеджменту. Неслучайно мы начали с этой темы. Ведь именно умение управлять своим временем помогает эффективно решать

стоящие перед руководителями задачи. Кроме того, владение методиками тайм-менеджмента позволяет грамотно распределять по разным уровням сами задачи, расставлять приоритеты, осуществлять планирование.

Тренинг проходил два дня, он состоял из теоретических вопросов и практических заданий. Мы выбрали, на наш взгляд, наиболее оптимальное с точки зрения эффективности усвоения информации соотношение: 30% – теория, 70% – практика.

После окончания тренинга руководители электростанций Мосэнерго отметили, что, несмотря на свой управленческий опыт, они считают занятия по тайм-менеджменту эффективными. Тренинг помог узнать о новых инструментах, которые можно применять на практике, как в отношении организации своего рабочего времени, так и коллектива в целом.

эффективна далеко не всегда. Можно поставить перед собой задачу, распланировать пути ее достижения, а в итоге ничего не получить. Необходимо помнить, что главная составляющая успеха – правильно поставленная цель, которая должна быть конкретной и зависеть только от вас. При такой постановке вопроса тайм-менеджмент поможет достигнуть поставленной цели.



мировой
опыт

Почта мини-формата



текст
Мария Мацковская

Некоторые почтовые службы таких стран объединились в Организацию малых почтовых администраций Европы (Small European Postal Administration Cooperation, SEPAC). Критериев членства SEPAC три:

- почтовая администрация должна находиться в Европе;
- почтовая администрация должна быть независимой;

Почти все почтовые службы гордятся тем, что они самые разветвленные и крупные в своих странах. А как работает Почта в государстве, которое само насчитывает 800 жителей или занимает территорию размером с небольшой российский городок? В этом номере журнала мы расскажем о почтовых службах карликовых государств Европы: как они действуют, какие услуги оказывают, чем зарабатывают.

МОНАКО

- Территория – 2,02 км² (почти вдвое меньше площади Центрального парка Нью-Йорка). Протяженность сухопутных границ – 4,4 км
- Население – 35 656 человек
- Официальный язык – французский
- Валюта – евро

– почтовая администрация должна иметь свой небольшой рынок, так чтобы более 50% покупателей филателистической продукции жили вне пределов страны-члена. В SEPAC входят почтовые администрации следующих стран: Аландских островов, Фарерских островов, Гибралтара, Гренландии, острова Джерси, Исландии, острова Мэн, Лихтенштейна, Мальты, Монако и Сан-Марино. Однако многие почтовые службы карликовых государств сохранили самостоятельность.

Члены SEPAC

Княжество Монако – карликовое государство, расположенное на юге Европы, на берегу Средиземного моря, на суше оно граничит с Францией. Монако – одна из самых маленьких, но наиболее густонаселенных стран мира. По форме правления это конституционная монархия, главой государства здесь является князь. Княжество – самая фешенебельная страна не только Европы, но и мира. Оно известно своими пляжами, казино и шикарными магазинами. Государство Монако сохраняет монополию в нескольких областях экономики, в том числе и в почтовых услугах. Право их оказывать имеет единственная организация – региональное подразделение почты Франции – La Poste Monaco. Банковские почтовые услуги в Монако предоставляет французский La Banque Postale. Услугами экспресс-доставки и доставкой международной почты занимается La Poste France через свое подразделение Chronopost Monaco. Почтовые отправления доставляются с понедельника

ствии с Договором о дружбе между двумя государствами, заключенным в 1640 году. Деловые отношения прерывались лишь дважды – во время Великой французской революции и в начале XIX века, когда Монако попало под



по субботу, в эти же дни открыты офисы, в которых клиентам предлагают как почтовые, так и банковские услуги. Почтовые отделения есть во всех районах Монако: Фонвей, Ларвотто, Монте-Карло и Ла-Кондамин. История почтовой службы Монако прослеживается с середины XVII века. В те времена услуги здесь оказывала почта Франции в соответ-



Сардинский протекторат. Однако в 1861 году император Наполеон III и принц Монако Чарльз III подписали Договор о соседстве, в котором были оговорены вопросы оказания почтовых услуг. Первые марки, выпущенные в Монако, появились в продаже в июле 1885 года. Они заменили французские знаки почтовой оплаты, которые раньше использовались в княжестве, в том числе и для корреспонденции, отправляемой за рубеж. Сегодня выпущенные в Монако марки высоко ценятся филателистами всего мира. Продажа марок занимает значительное место в государственном доходе страны.

Республика Сан-Марино – одно из самых маленьких государств на Земле, находится в Южной Европе и со всех сторон окружено территорией Италии. Сан-Марино – старейшее государство Европы. Его название происходит от имени святого, основателя государства.

История почты Сан-Марино началась 7 октября 1607 года, когда впервые были учреждены общедоступные почтовые услуги. Однако почтовые нужды граждан удовлетворялись почтовым отделением в близлежащем итальянском городе Римини. Самое первое отделение в самом Сан-Марино открылось в 1833 году.

Когда в середине XIX века появились почтовые марки, республика подписала с Италией договор, в соответствии с которым она использовала итальянские миниатюры. Так продолжалось до 2 марта 1877 года, когда две страны заключили



новое соглашение, позволявшее Сан-Марино выпускать собственные марки. Сегодня они действительны лишь для почтовых отправлений, посылаемых внутри страны. Однако хотя их и нельзя использовать как знаки почтовой оплаты за пределами государства, привлекательный дизайн сделал марки made in San-Marino невероятно популярными среди филателистов всего мира. По оценкам экспертов, 10% национального дохода республики составляет продажа марок коллекционерам.

Княжество Лихтенштейн – карликовое государство в Центральной Европе, граничащее с Австрией и Швейцарией. Название страны происходит от правящей династии Лихтенштейн. Форма государственного устройства – конституционная монархия. Почтовая система Лихтенштейна была организована австрийской почтовой службой еще в 1817 году, а в 1911-м, в соответствии



САН-МАРИНО

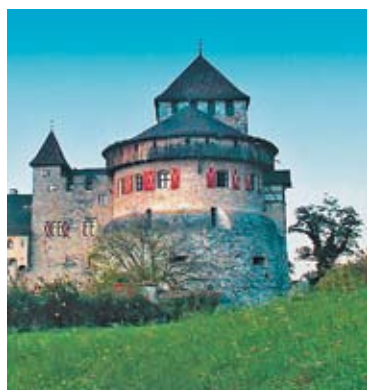
- Территория – 61 км²
Расположено на юго-западном склоне трехглавого горного массива Монте-Титано (738 м)
- Население – 30 368 человек
- Официальный язык – итальянский
- Валюта – евро

ЛИХТЕНШТЕЙН

- Территория – 160,4 км²
- Население – 34 761 человек
- Официальный язык – немецкий
- Валюта – швейцарский франк



с соглашением между этими странами, Лихтенштейн получил право печатать собственные марки. В последующие десятилетия прода-



жа марок стала значительной статьей дохода государства. С 1920-х годов общей валютой и таможен Лихтенштейн связан со Швейцарией. Между двумя странами был заключен специальный договор, который предусматривал поддержку почтовой службы Лихтенштейна Швейцарией, однако он не ограничивал местную почту в правах. Только в 90-х годах XX века в княжестве была организована полностью независимая почтовая служба. Сегодня в Liechtenstein Post Office AG работают... 240 человек, в стране 12 почтовых отделений, в которых гражданам оказывают как почтовые, так и банковские услуги.



АНДОРРА

- Территория – 468 км²
- Население – 88 815 человек
- Официальный язык – каталонский
- Валюта – евро, но при этом государство не входит в еврозону

Страны, не входящие в SEPAC

Княжество Андорра расположено в восточных Пиренеях, на границе Франции и Испании. Управляют страной два правительства, испанское и французское, здесь два главы государства – президент Французской Республики и епископ Урхельский (Седе-Уржел, Испания). Поэтому Андорру нельзя назвать пол-

ноценной монархией, скорее это – дань традиции. Когда-то княжество было закрытой страной, однако сейчас оно процветает. Основной поток доходов приносят горнолыжный туризм и шопинг. Дело в том, что товары класса люкс в Андорре продаются без НДС, поэтому жители и туристы из Испании и Франции предпочитают делать покупки в Андорре.



Почтовые услуги в княжестве оказывают сразу две службы – испанская и французская. Причем внутри Андорры все почтовые услуги предоставляются бесплатно. В большинстве населенных пунктов вы найдете сразу два почтовых ящика, желтый и красный, – из одного выемку писем производит французская La Poste, из другого – испанская Correos. Такое состояние почтовых услуг – наследие тех времен, когда два этих государства контролировали маленькую Андорру. Обе почтовые службы выпускают специальные марки для использования внутри страны. Собственно французские и испанские марки здесь не действуют. На миниатюрах, выпущенных в Андорре, чаще всего изображают двух глав государства, управляющих страной. До 2004 года в Андорре не было своих почтовых кодов, однако службы Франции и Испании совместно разработали их, и теперь каждый из семи parroquias (так здесь называют районы страны) имеет свой почтовый код.

Город-государство Ватикан – карликовое государство-анклав. Оно расположе-

но внутри территории Рима, но полностью независимо от Италии. Ватикан – абсолютная теократическая монархия, управляемая Святым Престолом. Сувереном Святого Престола, в руках которого сосредоточены абсолютная законодательная, исполнительная и судебная власть, является Папа Римский. В Ватикане существует своя почтовая служба, которую многие, в том числе Всемирный почтовый союз, призна-

ют лучшей почтовой службой мира. Ежегодно с почтового кода Ватикана – 00120 – посылается больше писем (7200) на жителя, чем с любого другого кода в мире. Так, в США этот показатель достигает 660, в Италии – 109 штук. Дело в том, что многие жители Рима предпочитают пользоваться почтой Ватикана из-за ее надежности и благожелательности служащих, а у туристов есть обычай посылать открытку из Ватикана домой.

История почтовой службы страны началась 11 февраля 1929 года после официального основания города-государства. Тогда же Ватикан и Италия подписали почтовое соглашение, в соответствии с которым Италия пожертвовала Ватикану необходимые оборудование и материалы, разрешила использовать выпущенные в Италии марки и предоставила возможность провозить почтовые отправления через Рим. Членом Всемирного почтового союза Ватикан стал 1 июля того же

ВАТИКАН

- Территория – 0,44 км²
- Население – 826 человек
- Официальный язык – латинский, итальянский
- Валюта – евро



года. А с 1 августа 1929 года город-государство выпускает собственные марки, как правило, ограниченными сериями. Миниатюры являются одной из статей экспорта и серьезным источником государственного дохода. Кстати, итальянские марки нельзя использовать в почтовых отправлениях, посланных из Ватикана, и наоборот.



Великое Герцогство Люксембург – карликовое государство в Западной Европе, граничащее с Бельгией, Германией и Францией. Люксембург является членом Европейского союза с 1957 года. P & TLuxembourg – ведущий оператор почтовых и телекоммуникационных услуг в Великом герцогстве. Организация также предоставляет широкий спектр почтовых и финансовых услуг в своих почтовых отделениях и постшопах. В стране их насчитывается более ста. Кроме того, P & TLuxembourg является ведущим интер-



ЛЮКСЕМБУРГ

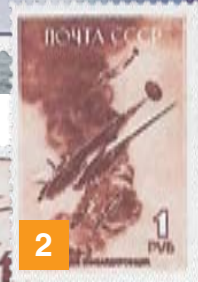
- Территория – 2 586,4 км²
- Население – 439 539 человек
- Официальный язык – люксембургский, французский, немецкий
- Валюта – евро

нет-провайдером Великого герцогства, а его подразделение – LUXGSM – лидером в области мобильной телефонии. В организации работают 3457 человек, это четвертый по величине работодатель в стране.

P & TLuxembourg было основано в 1842 году как государственное агентство, в 1992 году оно стало акционерной компанией. Единственным акционером организации является государство Люксембург. Компания делится на три департамента: почтовый, почтово-финансовый и телекоммуникационный. Государственным мандатом

ей предоставлено право выпуска марок. Именно эта услуга приносит наибольший доход.

Несмотря на падение продаж марок, в прошлом году P & TLuxembourg наблюдала небольшой рост операций в почтовом секторе – на 0,4%. Повышение дохода произошло за счет доставки почтовых отправлений – писем и посылок – частным лицам, а также рекламной рассылки. Доход компании в секторе почтового банкинга увеличивается за счет роста средств на почтовых сберегательных счетах граждан и полученных комиссионных, в 2009 году он составил 9,1%.



От подвигов военных – к подвигам трудовым

Новая, победная страница отечественной филателии была открыта еще в дни последних боев – в апреле 1945 года. Тогда в почтовое обращение поступил выпуск, предвосхитивший близкую Победу. Серия из шести марок по рисункам знаменитых художников-миниатюристов И. Дубасова и Г. Савицкого подвела итог многолетней борьбы с фашизмом, графиче-

текст
Евгений Обухов

ски отобразив важнейшие лозунги военных лет «Отстоим Родину!», «Смерть немецким захватчикам!», «Ни шагу назад!», «За Родину, за Сталина!», «Вперед, на штурм!» и «Привет освободителям!». Через четыре месяца была издана серия из девяти почтовых миниатюр номиналом по 1 рублю (художник Б. Ливанов), которую с полным основанием можно было бы назвать коротко и емко «Оружие Победы». Впрочем,

в каталогах она именуется более конкретно – «Советские самолеты в Великой Отечественной войне» и представляет лучшие образцы отечественной авиатехники, в том числе штурмовик ИЛ-2, бомбардировщик ПЕ-2, истребитель ЯК-9, дальний бомбардировщик ИЛ-4 **1, 2, 3.**

В январе и феврале 1946 года увидела свет серия из пяти марок «Да здравствует наша Победа!» по рисункам В. Анд-

При всем разнообразии почтовых выпусков первых послевоенных лет в них прослеживаются несколько наиболее важных тем. С 1945 года до начала 1950-х годов регулярно издавались серии марок, отображающих победоносные итоги Великой Отечественной войны. Значительное количество почтовых миниатюр было посвящено восстановлению и развитию народного хозяйства. Третье направление марочных эмиссий – историко-культурное. Послевоенный филателистический альбом содержит и знаки почтовой оплаты, к сюжетам которых в полной мере подходит популярное и точное определение «визитные карточки страны». Речь идет о марках, пропагандирующих советский строй и образ жизни и призывающих укреплять дружбу и сотрудничество с образовавшимися после войны социалистическими странами.



красным днем календаря. А воины на марках с этого момента волею художников обратились к охране мирных будней страны. Вот краткая хроника этих выпусков: сентябрь 1946 года – две марки «День танкиста», февраль 1947 года – три марки «29-я годовщина Советской Армии» (сюжеты – «Воины на занятиях», «Пехотинец, моряк и летчик» и др.). Через год изда ны четыре марки, и там так же – «Воины на занятиях», «Моряк», «Артиллерист»... В подобном мирном ключе были решены сюжеты миниатюр 1948 года «День танкиста» – воины-танкисты изображены на учениях в поле и во время парада на Красной площади.

реева (на почтовых миниатюрах – медали «За победу над Германией» и «За доблестный труд») и серия, оформленная тем же художником по документальным фотографиям Парада Победы 24 июня 1945 года в Москве. Также в 1946 году издана большая серия «Ордена и медали СССР», где большинство изображенных наград относятся к знакам воинской доблести и героизма. 15 марок малого формата (номиналом по 60 копеек) нарисовал художник А. Мандрусов, восемь миниатюр достоинством по 1 рублю создал художник И. Михеев.

Но уже с конца 1946 года почта СССР перестала отражать на марках военные мотивы, причем отошла от этого достаточно надолго. К слову, тогда же изменилось отношение руководства страны и к самому празднованию Дня Победы – с 1947 года он перестал быть



С конца 1946 года почта СССР перестала отражать на марках военные мотивы, причем отошла от этого достаточно надолго



Лишь в июне 1950 года однажды вернулись к теме Великой Победы и отметили ее пятилетие двумя марками с изображением знамени (номинал 40 копеек, художник Е. Гундобин) ⁴ и медали «За победу над Германией» (номинал 1 рубль, художник Е. Соколов). Вернулись, чтобы «не трогать» Великую Отечественную еще несколько лет.

Интересная вещь – почтовые марки. Они точно отображают свою эпоху: в конце 1940-х

стремились не бередить военные раны и обратить все внимание на мирное строительство.

Миниатюры, посвященные восстановлению народного хозяйства, изданные в первые послевоенные годы, можно тематически разделить на два направления: планы и их выполнение. На серии из пяти марок, вышедшей в октябре 1946 года (художник В. Андреев), отражены задачи, стоящие перед отраслями промышленности и сельского хозяйства: «Дадим стране 127 миллионов тонн зерна в год!» ⁵, «Дадим ежегодно стране 80 миллионов

тонн нефти!» ⁶. Другие марки серии призывают давать стране ежегодно 60 миллионов тонн стали, 500 миллионов тонн угля и 50 миллионов тонн чугуна. Это планы. Издаются и почтовые миниатюры, рассказывающие о том, что уже удалось сделать после освобождения страны от оккупантов. Восстановлены Днепрогэс (две марки 1946 года по рисункам В. Завьялова), Харьковский и Сталинградский тракторные заводы, Макеевский и Констан-



тинковский металлургические. Построено новое здание драмтеатра в Сталинграде (это сюжеты серии конца 1947 года по рисункам В. Завьялова). В Сталинграде построен кинотеатр «Победа» (из серии 1950 года по рисункам В. Андреева) ⁸, налаживается работа колхозов и совхозов (характерный сюжет – колхозница у штурвала комбайна на марке из серии 1948 года «30-летие ВЛКСМ» по рисункам Е. Соколова ⁹). Восстанавливается транспорт (марки, посвященные 10-летию канала имени Москвы, 1947 год, художник В. Завьялов, и открытию новых линий «Аэрофлота», 1949 год, художник И. Дубасов ⁷). Примечательна большая серия по рисункам В. Завьялова «За досрочное выполнение послевоенного пятилетнего плана»: 28 марок повествуют о достижениях в различных отраслях промышленности, на транспорте и в сельском хозяйстве. Широко отмечалось в те годы 800-летие Москвы. К юбилею издано три серии, посвященных послевоенной столице, обновленной и украшенной. Каждая из этих марок словно сопровождается призывом

«Гордись, страна!». Первая серия (оформление С. Поманского) увидела свет в сентябре 1946 года. На марках восьми номиналом от 5 копеек до 1 рубля – важнейшие достопримечательности города (колокольня Ивана Великого, храм Василия Блаженного и Красная площадь, памятник Минину и Пожарскому, Большой театр, Центральный музей Ленина и др.).

Два других выпуска сентября – декабря 1947 года до сих пор будоражат воображение филателистов. Дело в том, что сначала на четырех марках предыдущей серии были сделаны надпечатки текста «800 лет Москвы. 1147–1947» ¹⁰, ¹¹, ¹². Шрифт надпечаток – типографский, клише имели множество разновидностей, которые выявляются и изучаются до сих пор. А третья серия

с видами старой и новой Москвы (15 марок и блок) и подавно стала филателистической классикой послевоенного периода. Мало того, что марки и блок имеют разновидности по клише, миниатюры номиналами от 5 копеек до 1 рубля переиздавались в 1956 году и отличаются от тиражей 1947 года типами растров... Многоцветные марки стоимостью 1, 2, 3 и 5 рублей печатались в комбинированных листах (по несколько номиналов в одном листе), что подарило отечественной филателии одну из самых редких горизонтальных сценок из двух марок по 2 рубля, чистого купона и двух марок по 3 рубля. А о целом листе из пяти таких сценок ныне можно лишь мечтать!

Такой получился филателистический срез конца 1940-х –

Широко отмечалось в те годы 800-летие Москвы. К юбилею издано три серии, посвященных послевоенной столице



начала 1950-х годов. Планы и достижения, выборы и парады, юбилеи городов и республик и первые маленькие даты стран социалистического лагеря. Там же портреты героев Гражданской войны (не Великой Отечественной!), ученых, писателей, классиков марксизма-ленинизма... Этот период отечественного маркоиздания привлекает коллекционеров и всех, кто интересуется историей страны и хочет получить информацию об ушедшей эпохе, так сказать, из первых рук. Почтовые миниатюры для этой цели полностью подходят.



Ветераны



«Боец» Ленинградского почтамта

текст и фото
Александра Черкасова,
Санкт-Петербург

так тогда называлась должность сортировщика. В этой должности она и встретила войну. С 1942 года Ольга работала на документальном учете ценных писем и бандеролей. Потом ее назначили главным кассиром, начальником бригады сортировщиков страховой почты из двенадцати человек, затем немало поработала цензором.

роны Ленинградского почтамта. Это значит, что по сигналу «воздушная тревога» она должна была прибыть на место сбора и оказать необходимую первую медпомощь пострадавшим во время бомбежки почтовикам. Этот же документ помогал Ольге беспрепятственно перемещаться по городу во время комендантского часа. Она была обеспечена дополнительным питанием, но его все равно не хватало, поэтому иногда приходилось собирать и есть лебеду.

Обычная рабочая смена длилась 12 часов. Выходных и отпусков не было. В начале войны на почтамте оставались работать не призванные в армию мужчины, которые обычно занимались перетаскиванием мешков с корреспонденцией. Но тяжелый труд и голод блокады не оставили из мужчин в живых никого – тела умерших складывали прямо в коридорах здания. А еще в блокаду запрещалось иметь дома радио. Ольга Гулько была ответственной за сбор у работников почтамта приемников, которые отдавали на специальные пункты. Но, узнав, что у кого-то из ее коллег дома радио все же сохранилось, она ничего не предпринимала, так как понимала, что не может лишить коллег связи с «большой землей». В 1992 году, после 54-летней работы на Ленинградском почтамте, Ольга Константиновна Гулько вышла на пенсию. У Ольги Константиновны 12 государственных наград, но самая дорогая из них – медаль «За оборону Ленинграда», которую она получила в 22 года в 1943 году.

Вспоминая блокадные годы работы на Ленинградском почтамте, Ольга Константиновна Гулько больше всего удивляется самоотверженности, с которой трудились она и ее коллеги. Когда с фронта в бандеролях бойцы пересылали домой родным сахар и он высыпался во время сортировки, юная Оля и другие сортировщицы тщательно подбирали сладкие крупинки и возвращали их в пакет, чтобы адресат получил спасительное питание, не потеряв ни миллиграмма. При этом ни одной работнице не приходило в голову взять себе горсточку, хотя голод мучил их не меньше, чем остальных ленинградцев.

Ольга Константиновна попала на почтамт еще до войны, в 1939 году, после училища связи. Выпускница семилетки услышала по радио о наборе в это учебное заведение. Прочитавшись около двух лет и устроилась работать почтовым агентом –



Ольга Константиновна рассказывает, что в то время работники почтамта находились на казарменном положении, хотя мобилизации не подлежали. У нее сохранилась справка от 28 мая 1942 года, в которой говорится, что она «является бойцом объектового формирования в медико-санитарной команде» штаба местной противовоздушной обо-

Почты

Почтовый полковник

текст и фото
Кристина Махмудова,
Ставрополь

Жизнь постоянно испытывала Петра Куралесова: в 17 лет попал на фронт, после окончания войны остался в армии и дослужился до полковника, после выхода в отставку возглавил Ставропольский почтамт.

Петр Иванович Куралесов родился в 1926 году в селе Московском в крестьянской семье. Как и все сельские дети, рано начал работать: собирал колоски, оставшиеся после уборки, кукурузу, свеклу. Петру было всего 15, когда началась война. В августе 42-го немецкие войска с боями вошли в Ставропольский край, и родное село Московское тоже пострадало от разорительного набега.

В ноябре 1943-го 17-летнего Петра призвали в армию. 133-я стрелковая бригада надолго стала вторым

домом для молодого бойца. Службе Петр Иванович отдал семь лет, затем решил продолжить офицерскую карьеру. Через 36 лет полковник Куралесов уволился в запас. К тому времени он был удостоен 17 правительственных наград. После увольнения Петр Иванович работал в Ставропольском политехническом институте.

В 1984 году судьба совершила очередную вираж, и Петру Ивановичу пришлось браться за новое, неизвестное и трудное дело: его назначили руководителем Ставропольского почтамта. Сплошные женщины! Тут у кого хочешь руки опустятся... Но отставному полковнику не привыкать. Времени на раскачку не было, он сразу же окунулся в работу. И если кто-то считал, что назначение Петра Ивановича на должность было случайным, то скоро все



увидели: почта заработала! «Главное – проявлять заботу о людях, тогда работа вверх пойдет», – считает Петр Иванович. Новый начальник уделял много внимания развитию сети отделений связи, содержанию помещений и механизации производственных процессов. И все ради одного: корреспонденция должна доставляться вовремя! Петр Иванович делал все возможное для своих подчиненных: добивался от городских властей квартир, бесплатного проезда, путевок в пионерские лагеря для детей. Сотрудники почтамта помнят, как благодаря усилиям начальника во дворах домов были установлены групповые шкафы для корреспонденции. Все, кому посчастливилось работать с Петром Ивановичем, вспоминают его только добрыми словами и говорят, что это просто «человечный начальник»!

В 70 лет Петр Иванович Куралесов ушел на заслуженный отдых. Он продолжает активно работать: возглавляет краевой совет ветеранов работников почтовой связи и совет ветеранов Великой Отечественной войны Ленинского района Ставропольского края.



Популярная певица, красивая женщина, идеальная жена, любящая мать. Вы скажете, таких женщин не бывает? Но вот же она, перед нами! Время для интервью журналу «Почта России» Валерия выкроила во время благотворительного марша «Будь среди нас!», который компания «Эйвон» проводит с благородной целью – привлечь внимание к проблеме профилактики рака груди.

Отличница

Сколько себя помню, всегда веду здоровый образ жизни и стараюсь правильно питаться. Конечно, мы все в руках Господа, но я считаю, что все равно очень важно беречь то, что нам дано — наше здоровье. Я этого всем желаю

— Валерия, скажите, вы что-то делаете для того, чтобы предупредить рак груди?

— Я регулярно прохожу различные обследования, веду здоровый образ жизни и стараюсь правильно питаться. Конечно, мы все в руках Господа, но я считаю, что все равно очень важно беречь то, что нам дано — наше здоровье.

— Наверное, у вас очень быстрый темп жизни, расскажите, как вы все успеваете?

— Я мало сплю и не умею правильно отдыхать. У меня расписана каждая минута, я не провожу жизнь в праздности. Если бы я начала лениться, это занятие было бы разрушительно прежде всего для меня самой. Мне комфортно, когда каждый час что-то происходит. И даже не хочется учиться жить иначе.



беседу вела
Эмма Кун
фото
из архива Валерии

“ Еще, что мне действительно помогает восстановиться, так это сон дома. Вот посплю дома – и я самый счастливый человек на свете ”

Иногда кажется, что правильный отдых – это особое искусство, которому надо учиться. Наверное, для меня отдых – это время, проведенное с семьей, особенно, когда мы вместе путешествуем. Правда, и в отпуске я стараюсь успеть как можно больше. Если первую половину дня мы еще можем провести на пляже, то дальше идем по музеям, ходим пешком, получаем массу впечатлений... Семья меня поддерживает, они уже давно привыкли к такому ритму жизни. Еще, что мне действительно помогает восстановиться, так это сон дома. Вот посплю дома – и я самый счастливый человек на свете.

– Хватает ли у вас времени на увлечения?

Все мои увлечения так или иначе связаны с моей работой. Почти ежедневно я занимаюсь йогой, стараюсь много читать. Причем сочетаю полезное с приятным: читаю и на английском, и на французском языках.

– Кстати, если вы заговорили о йоге, расскажите о своем увлечении.

– Я могу долго говорить на эту тему. Несколько лет назад я начала заниматься йогой самостоятельно. К счастью, я не навредила себе, потому что уже умела чувствовать свой организм. Тем же, кто до этого ничем не занимался, лучше начать тренировки с учителем. Сейчас и я занимаюсь с профессиональным наставником. У меня трени-



ровки по три раза в неделю, чередую их с силовыми занятиями в фитнес-клубе или дома на тренажере Power Plate. Йога для меня – это просто самое лучшее времяпрепровождение. Прежде всего это процесс оздоровительный, процесс накопления позитивной энергии. Но это вовсе не означает, что как только я просыпаюсь, тут же встаю на голову. Занимаюсь в любое свободное время и чувствую, насколько благодатно откликается на упражнения каждая клеточка моего тела.

Вы только посмотрите на людей, которые практикуют йогу! Это же фурор, гимн молодости. Человеку может быть 80 лет, но при этом у него подтянутое и гибкое тело.

– Но, наверное, кроме физических упражнений, важно питание...

– Конечно. Я пришла к выводу, что не надо давать себе жесткую установку, что вот это я не буду есть. Позволить можно и кусок торта, и пиццу. Но на следующий день дать нагрузку – и уже заняться спортом по полной программе. Можно допустить лишь один день «обжорства», но не два и не три. Мне нравится японская кухня – там нет жира. И еще итальянская. Строго соблюдаю все христианские посты. Вообще не ужинаю, следуя принципу «Хочешь есть – ложись спать». Я хочу хорошо выглядеть, и для меня это стимул.

– Валерия, вы всегда работаете: снимаетесь, даете концерты, записываете новые песни. Скажите, есть ли секрет такого продолжительного лидерства на эстраде?



Знаете, что меня всегда удивляет? Если противоправные действия совершаются на улице, особенно с телесными повреждениями, общество расценивает это как преступление. Если то же самое происходит внутри семьи, то находятся любые объяснения, лишь бы не вникать в проблемы семьи



– На первом месте труд. В жизни я много раз наблюдала, когда талант растворялся в лени, и потом у человека ничего уже не складывалось. А труд способен не только развить талант, но даже обнаружить еще не раскрытые дарования.

– У вас большая семья, как складываются отношения с детьми? Вы строгая мама?

– Благодаря детям я знаю, чем живет сегодняшняя молодежь. И еще они мои первые слушатели и зрители. И нередко высказывают критические замечания.

Насчет строгости – да, я достаточно требовательна. Хочу, чтобы мои дети были дисциплинированными и понимали, что важно много работать, все успевать, пра-

вильно планируя свое время. Я делаю все, для того чтобы они гармонично развивались. Дети у меня – молодцы, единственное, с чем приходится серьезно бороться, это с их нежеланием читать. К сожалению, это бич современного поколения. Я даже установила норматив – для каждого по 50 страниц в день. Кстати, я открыла для себя такую удобную вещь, как электронные книги. Это очень здорово, когда мы уезжали в отпуск, набирали чемоданы книг. А теперь каждый кладет такую книгу в карман, закачав все необходимое.

Еще очень важны занятия музыкой – вне зависимости от того, будут они музыкантами или нет. Это поможет им более тонко воспринимать

В каждом городе, куда Валерия приезжает с концертами, она посещает детские дома и больницы, где дарит детям подарки

мир. Еще обязателен спорт, дети катаются на горных лыжах, занимаются карате, плаванием, теннисом.

– Несмотря на все строгости, вашим детям, конечно, повезло расти в такой семье. Но, как известно, вы активно участвуете в кампании по противодействию жестокому обращению с детьми. Расскажите, пожалуйста, об этом.

– Знаете, что меня всегда удивляет? Если противоправные действия совершаются на улице, особенно с телесными повреждениями, общество расценивает это как преступление. Если то же самое происходит внутри семьи, то находятся любые объяснения, лишь бы не вникать в проблемы. Даже поговорки придуманы на эту тему: «Милые бранят-

ся – только тешатся», «Я тебя породил, я тебя и убью»... Но общество должно ограждать детей – своих и чужих – от такого семейного насилия.

– В связи с этим вопрос: вы посол доброй воли и Международной организации по миграции (МОМ), оказывающей помощь жертвам работорговли. Как эта тема возникла в вашей жизни?

– Вы знаете, это произошло совершенно случайно. Я всегда с большой охотой отзываюсь на всякие благотворительные акции. Если кому-то нужна моя помощь, я с радостью готова помочь. И вот однажды к нам обратились из МОМ с просьбой записать видеообращение. Я согласилась. Именно с этого началось сотрудничество. Потом я попросила дать мне информацию на тему современного рабства. Меня снабдили материалами, я прочла и ужаснулась. И говорю я об этом на каждом концерте, в каждом интервью и надеюсь, что в том числе благодаря и моим усилиям в нашей стране появятся необходимые социальные учреждения, куда общественные организации могли бы переправлять людей, попавших в рабство и по счастливой случайности сумевших убежать от своих мучителей. Мы сняли и видеоклип на песню «По дороге любви», который рассказывает об этой страшной ране нашего общества, и хочется верить, что борьбе с работорговлей будет уделяться больше внимания в нашей стране.

– Валерия, а теперь наши традиционные «почтовые» вопросы: вы любите писать письма?

– Я раньше очень часто писала письма, у моей мамы даже хранится целая стопка моих посланий. Сейчас я пишу письма только самой себе: уже много лет веду дневники и стараюсь делать записи каждый день.

– Есть какие-нибудь письма, которые вам запомнились?

– От родителей, конечно, самые дорогие письма. Сейчас мы часто видимся или созваниваемся каждый день.



Любите жизнь. Даже если в данный момент в ней черная полоса, она обязательно пройдет

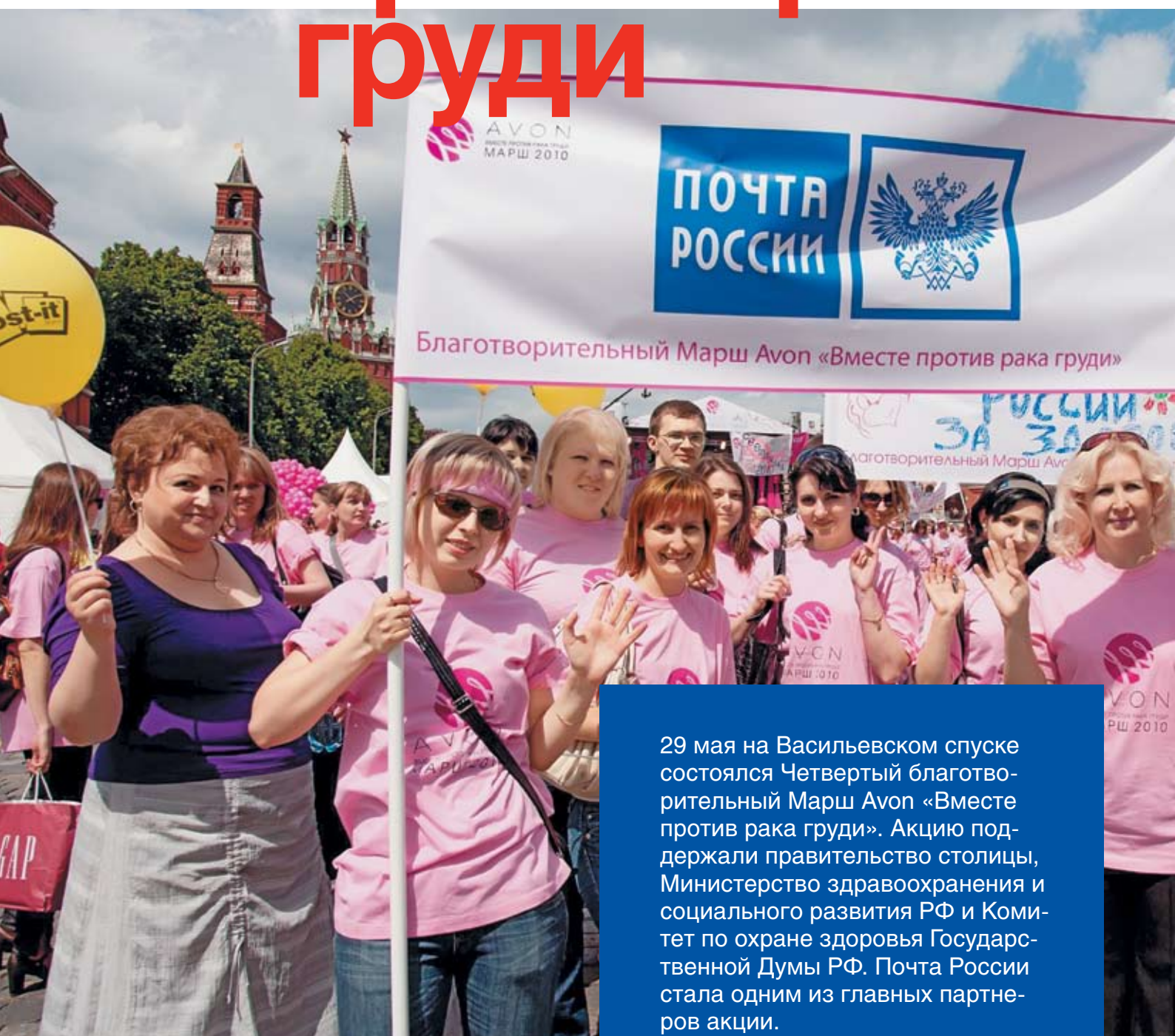
И мне всегда необыкновенно приятно получать поздравления от моей бабушки. Она сама оформляет поздравительные открытки, и главное в них – это ее текст. Я берегу их не только потому, что они от моей бабушки, но еще и потому, что это настоящие образцы эпистолярного жанра. Бабушка всегда находит правильные слова, подходящие к ситуации. У нее настоящий дар писать письма. Еще я до сих пор получаю письма от поклонников, хотя они и частенько общаются со мной в Интернете.

– Спасибо за интервью, ваши пожелания читателям журнала...

– Любите жизнь. Даже если в данный момент в ней наметилась черная полоса, она обязательно пройдет – в это надо верить. А еще – дорожите тем, что у вас есть: семьей, отношениями, здоровьем.

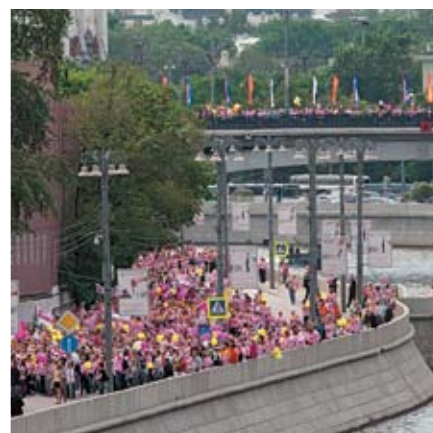


Вместе с Почтой ПРОТИВ рака груди



29 мая на Васильевском спуске состоялся Четвертый благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди». Акцию поддержали правительство столицы, Министерство здравоохранения и социального развития РФ и Комитет по охране здоровья Государственной Думы РФ. Почта России стала одним из главных партнеров акции.

фото
Лидия Надейна



В мире ежегодный Марш против рака груди проводится уже 10 лет подряд под девизом «Один день пешком ради жизни». В этом году на марш в Москве приехали пять тысяч человек, жители почти ста городов России.



– Красота – как много это слово значит для любой женщины, однако все мы должны понимать, что здоровье и красота – это неразрывно связанные между собой понятия. Благотворительный Марш Avon является мероприятием, которое объединяет два эти понятия в одно целое: красота и здоровье, – с такими словами к участникам Марша обратилась вторая вице-мисс Почта Екатерина Лякина.



Цель Марша – привлечь внимание общественности к проблеме рака груди у женщин России. Прямо на Васильевском спуске была организована работа врачей-маммологов, и все желающие могли получить консультацию по данной проблеме.



Сотрудники Почты России подготовили специальный транспарант с логотипом Почты и названием акции. С ним в руках они прошли шесть километров по центральным улицам столицы. Рядом с участниками Марша шли и звезды шоу-бизнеса, которые традиционно поддерживают программу «Вместе против рака груди».

В этом году значительную часть участников составляли люди из регионов. Это говорит о том, что программа, основанная Avon, и нынешняя поддержка Почты России в распространении информации о мероприятии и о проблеме рака груди действительно работают.



Одной из самых активных участниц программы Avon заслуженно считается известная писательница Дарья Донцова. Как и в прошлом году, она лично дала старт Маршу, перерезав розовую ленту.



Завершил марш в поддержку женщин концерт «Шоу звезд вместе против рака груди», в котором приняли участие Анита Цой, Валерия, Юлия Ковальчук, Диана Гурцкая, Жанна Фриске, Влад Топалов, Катя Лель и многие другие.



Все подробности о Марше можно прочитать на сайте www.avon-protivraka.ru, а задать вопросы о здоровье груди специалисту – по бесплатной горячей линии 8-800-200-70-07.

ГРУППА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РТК-ЛИЗИНГ



14 ЛЕТ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС

Лизингополучатели в странах СНГ и во всех федеральных округах

Центральный офис

127473, г. Москва, ул. Делегатская, д. 5, стр. 1
Тел.: (495) 777-03-30 Факс: (495) 777-03-33
zayavka@rtc-leasing.ru (для заявок на лизинг)

Нижний Новгород: Приволжский филиал

Тел./факс: (831) 439-50-64
nnov@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Екатеринбург: Уральский филиал

Тел.: (343) 380-15-34, (343) 380-15-46
ural@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Санкт-Петербург: Северо-Западный филиал

Тел.: (812) 647-03-30, (812) 493-40-81
spb@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Кемерово: Кемеровский филиал

Тел./факс: (3842) 57-44-36
kmr@rtcleasing.ru
(для заявок на лизинг)

Тюмень: Тюменский филиал

Тел.: (3452) 49-43-68, (3452) 49-43-69
tumen@rtcleasing.ru
(для заявок на лизинг)

Краснодар: Южный филиал

Тел.: (861) 259-24-69, (861) 259-28-36
ug@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

Уфа: Башкирский филиал

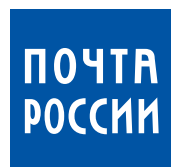
Тел.: (347) 292-04-50, факс: (347) 292-04-51
ufa@rtcleasing.ru (для заявок на лизинг)

www.rtc-leasing.ru

Адресная рассылка журнала «Почта России»



- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное Содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ПОЧТОВАЯ ПОМОЩЬ



**Помочь получить образование детям-сиротам
в силах каждого! Примите участие в акции:**

- **заполните бланк и перечислите любую сумму от 30 рублей**
- **сообщите о ребенке, которому нужна помощь
в получении образования**

ПОДРОБНЕЕ ОБ АКЦИИ Почта России и Благотворительный фонд «Кто, если не Я?» проводят всероссийскую социальную акцию «Почтовая помощь». Акция призвана помочь детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, получить необходимые знания и реализовать свои способности наравне со сверстниками из благополучных семей.

Участвуя в акции, Вы предоставляете возможность одаренным детям-сиротам и детям-инвалидам подключиться к программе «Дистанционное образование», осуществляемое в режиме он-лайн. Благода-

ря Вашим перечислениям, многие дети смогут на протяжении года дистанционно обучаться у педагогов московских школ и пройти усиленную подготовку к сдаче ЕГЭ. Стоимость годового обучения одного ребенка составляет 29 150 рублей, в нее входит покупка ПК, оплата Интернета и обеспечение всеми необходимыми материалами для дальнейшего поступления в вуз.

Если рядом с Вами есть ребенок, нуждающийся в помощи для получения образования, сообщите о нем по адресу: ege@ktoeslineya.ru.

УЧАСТВУЙТЕ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!

СПАСИБО ВСЕМ, КТО ПОДДЕРЖАЛ СОЦИАЛЬНУЮ АКЦИЮ «ПОЧТОВАЯ ПОМОЩЬ»! ПОДРОБНЕЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ НА WWW.KTOESLINEYA.RU